

随着互联网技术的发展，以及移动互联的普及，线上线下多种营销模式并存，竞争越来越激烈，让更多的企业越来越难以生存。因此，如何牢牢抓住客户，成为企业生存发展的关键。

那么，如何才能让企业成为顾客都喜爱的品牌呢？如何让更多的增值服务为企业增加利润呢？企业专属会员积分商城了解一下！



成熟的会员积分平台交易体系，为企业的积分管理提供技术保障，帮助企业完善客户体验，提升品牌形象。已经有越来越多的企业将这套积分营销机制，运用到企业的整体发展战略中来。

云中鹤作为企业购电商一体化服务商，拥有“技术+商品+服务”三大核心实力优势，已经累计为2000+企业客户提供服务方案。

客户积分营销一站式解决方案

云中鹤为企业客户营销提供从平台开发、产品供应、电商运营、物流配送、售后服务一站式解决方案，让企业主省心、安心，更开心。

30W+SKU商品供应链，满足个性

云中鹤18年B2B商品供应链经验，可为企业提供超过30万SKU商品，涵盖国内外一线品牌，打造更符合企业特色的供应链体系。

云中鹤API帮助企业对接第三方电商平台



丰富的虚拟产品，满足年轻客户个性化需求

推广物料

为企业客户提供H5/微信推文、主题页面等各种营销推广各类物料工具，设计及策略支持。

云中鹤拥有丰富的企业积分营销系统构建经验，领先行业的一体化服务模式，助力企业快速构建具有竞争力的会员积分营销系统，帮助企业实现增收、降本、提效的目标。