

<?xml version="1.0" encoding="utf-8" standalone="no"?>

## 第一章 K线图入门基础知识

### 一、K线图的本质及构成要素

单根K线及K线组合图形的背后，体现的是市场参与者的心理变化和行动。投资者可以通过观察上升趋势或下降趋势中的K线排列组合方式，来分析市场主流群体一段时间以来的意图、行动，进而看清市场的真相，从中找到买入和卖出的正确时机。

目前来说，国内股市的博弈关系主要体现为主力机构和散户之间的博弈，K线图的形态也主要是由这些参与者及其心理变化决定的。

#### (一) 市场参与者

股票市场的参与者就是主力和散户，K线是市场参与者心理行为的记录，是对市场参与者中的主力与主力以外的投资者心理行为博弈结果的记录。主力的存在使K线的分析、研究、判别更加复杂化，此时，投资者若要通过K线读懂市场参与者的意图和行动，应该把重点放在主力的意图与行动上，这也是跟庄操作必备的技能。因为主力控制了个股的大部分筹码，具有主导股价涨跌的能力，所以散户投资者应该透过K线注意主力的动向。

#### 1.主力选股的根据

总体来说，主力选股也是以基本面和技术面为依据的。

基本面主要是指对于大势的考虑，股市俗语说：“选股不如选时，选时不如选势。”从这句话里可以看出选势的重要性。此外，公司业绩好、有想象空间的股票也是比较好的选择，比如生物制药股之类。

从技术方面考虑的话，被主力选中的股票必须是有利于炒作的，比如盘子的大小要与操作者本身资金量相匹配，太大的资金炒作太小的股票会感到池水太浅、不能容身，太小的资金炒作太大的股票会感到力不从心，推不动盘口。

筹码分布情况也是主力考虑的一个要素，所谓筹码分布，既是指筹码在不同价格上的分布，又是指筹码在不同投资者手中的分布。从筹码分布状况中可以看出上方套牢区主要集中在什么部位，在哪一类投资者手中。个股目前的走势也在主力的考虑

范围之内。

除了以上几个因素外，如果主力认为技术面上该股适于炒作，那么还要对公司情况做出调查，了解其背景，看看有没有什么隐藏的利空，或者有没有可供炒作的题材。

## 2.主力吸筹的时机

主力在做了非常细致的调研和其他各类准备工作之后，就会进行第一个实质性动作——吸筹。吸筹工作一般是在极秘密的状态下进行的，否则一旦消息泄露，散户会立刻与主力争夺低位筹码，这是主力最不愿意看到的情况。但是，只要是大规模的吸筹，主力便很难做到不留痕迹，总会有一部分中小投资者进货成本同主力是一样的，这就是跟庄盘。而只要这些跟庄盘的规模在一定的范围之内，主力一般都可以承受。

## 3.主力的操作手法

主力在市场上的作用主要是点火、煽动、带动人气、引起股价的波动。一般来说，主力的操作手法包括控制筹码、洗盘、大幅拉升、出货等，如图1-1所示。

图1-1 主力拉升蓝筹银行股——中国银行

### (1) 控制筹码

股市中筹码指的是在市场中可供交易的流通股。筹码的锁定程度决定了股价波动强烈与否。主力如果想获取利益，首先要做的就是控制筹码，也就是说，他必须透过市场吸收筹码，而且必须与上市公司相协调，以免上市公司与之作对。当主力完全掌握了筹码主动权之后，才能在阻力不大的情况下操纵股价。

所以，投资者在选股时必须特别注意主力的动向及其操作方法，才能精确判断其做空或做多的企图。通常主力机构在制订操作计划之后，即在市场中默默吸货，直到能够控制大局之后，才会进行拉升。在吸货期，主力常以散布利空消息或打压的方式来吓出散户筹码，反复震荡吸货，之后才有可能拉出大阳线，令股价迅速远离吸货成本区。

在拉升一小段后，主力要进行洗盘操作，使投资者对涨势半信半疑，不敢坐顺风车，这时市势振荡加剧，令人不安。主力在洗盘时，常故作弱势状，以诱出信心不坚定者的筹码，令市场平均成本提高。

## (2) 洗盘

主力收集到一定的股票筹码后，为防止跟风盘或原持有股票的人搭乘顺风车，要进行打压洗盘。其具体做法是先把股价大幅度杀低，使大批小额股票投资者(散户)产生恐慌而抛售股票，然后再抬高股价，以便趁机渔利。

主力洗盘的目的主要是让低价买入股票的中小散户出局，以减轻股票上升时的抛售压力。

持股者的平均成本上升，可以使庄家在最终出货时顺利逃跑；主力在洗盘时高抛低吸，还可以降低自己的持仓成本，最大限度地提高自己的盈利。具体操作方法是，在股价拉升到某一阶段，突然打压股价，使投资者误以为庄家在出货，纷纷卖出股票，而庄家则在低位全部吃进，等到卖盘稀少时，再往上拉抬股价，并促使前期出货的投资者在高位重新买回筹码。一般一支股票在拉升过程中，会经过多次洗盘。

当洗盘接近完成的时候，股价波动越来越小，短线客无利可图，筹码自然稳定，很有利于主力发起另一波攻势。

## (3) 大幅拉升

洗盘完成之后，主力就要开始拉升，迫使空头加补，这就是常说的轧空行情。这一阶段股价上升猛烈，令人不得不去追涨，这往往就是行情的主升阶段。

主力拉升股价的方法包括：散发小道消息、勾结传媒，利用大成交量突破整理区使技术派人士跟进，或者与上市公司合作，发布利多消息，号召散户追高。这一时期筹码锁定程度很高，股价极容易飞涨。

## (4) 出货

主力为了套现，就必须出货。在主升阶段的末期，主力开始分批出货。主力出货时会形成各种各样的K线头部，依照出货量的多少或者股票盘子大小而各有不同，有的是M头，有的是头肩顶，有的单日转向。总之，主力出清手中持股之后便会撒手不管，股价自然难以维持。

在我国现行的股票市场上，影响股价涨跌的各种因素中，排在首位的是人为因素，公司业绩与经济环境都排在之后。因为大户主力握有两个有力武器，其一是雄厚的资金，其二是媒体关系。这两点在很大程度上决定了个股价格是否可以被操纵。

没有主力的个股，因为失去了主导股价涨跌的力量，市场参与者群体就会因为群龙

无首而迷失方向，从投资收益的立场考虑，没办法吸引主力关注的个股，也可以说是烂到极点的连投机价值都没有的垃圾股。

## (二) 市场参与者的心理

K线既然是市场参与者的心理与行为的记录，那么市场参与者的心理变化、情绪波动也必然会包含在K线的形态中。

市场参与者的心理可分为情绪化和理性，其中情绪化的操作往往表现在散户群体身上，虽然散户中也有投资高手，但毕竟凤毛麟角。散户的情绪化心理主要体现在以下几个方面。

### 1.从众心理

在股市中，从众心理也被称为“羊群效应”。一般来说，羊群总是散乱的，平时在一起经常是盲目地左冲右撞，可是，一旦有只头羊动起来，其他的羊就会不假思索地一哄而上，全然不顾旁边可能有的狼和不远处有更好的草，这就是“羊群效应”。

投资者的“羊群效应”或从众行为，是股票投资中一种比较典型的现象。从众行为让投资者放弃自己的独立思考，成为了无意识的投资行为者，这其中蕴藏着极大的风险。

社会心理学家研究发现，影响从众心理的最重要因素是持某种意见的人数多少，而不是这个意见本身的对错。人多本身就有说服力，很少有人会在众口一词的情况下还保持自己的不同意见。传媒经常充当“羊群效应”的煽动者，一条经不住考究的股评、博客或者传闻，经过报纸、网络就会成为公认的事实，股市操纵者无不是在借助“羊群效应”。

当市场处于低迷状态时，正是进行投资布局、等待未来高点收成的绝佳时机。不过，由于大多数投资人存在从众心理，当大家都不看好时，即使具有最佳成长前景的投资品种也无人问津；而等到市场热度增高，投资人才争先恐后地进场抢购，一旦市场稍有调整，大家又会一窝蜂地杀出，这似乎是大多数投资人无法克服的投资心理。

### 2.恐惧心理

恐惧是证券投资者普遍的心理现象，经过一些投资失败的投资者往往会形成一定的恐惧心理，这是造成下一步投资失败的一个重要的心理误区。比如，经过一次深度

套牢的股民在下次买入股票后就会变得比较敏感，庄家一震仓往往就惊慌失措、赔钱卖出了。同样，刚刚在低位放掉一匹黑马的股民下一次也会变得比较惜售，从而很容易再错失一次真正的出货良机。另外，有的新股民在买入股票之前缺乏足够的心理准备，在少量亏损的时候尚不认卖，随着股票价格越跌越低，投资者的心理也变得越来越脆弱，最后几乎成了惊弓之鸟，当终于有一天承受不住对股价进一步下跌的恐惧的时候，在极低的价位也会卖出股票，从而造成巨额亏损。

恐惧具有感染性。在股市上，当大家认识到熊市终于来临时，一些人开始恐惧，其他人也随着这些股民的恐惧而恐惧。而事实上，当每一个普通股民都感到恐惧的时候，熊市通常已接近它的尾声。

恐惧有很强的记忆能力，绝大部分股民在这个时候都没有胆量逆大众的心理而动，恐惧使投资者在应该进场的时候反而割肉出场了。可见股市里的少数派要能够“众人皆醉我独醒”，还要顶住舆论、其他股民和家人对其行为的蔑视和反对，才能成为抄底大师。

### 3.贪婪心理

追求炒股利润的最大化，是投资者共同的心愿。但是，很多情况下，投资者却又败在了追求最大化这一目标上。很多股民在一起讨论的时候，大家最常说的话就是：“本来买入这个股票后，我有百分之多少多少的获利了，可是还没有涨到我的理想价位，所以没卖，结果又跌了回来被套了。”可以说，投资者手中大部分被套的股票，在起初介入的时候，都有过或多或少的盈利，正是由于我们的贪婪，没有及时止盈，最终转盈为亏，直至深套。因此，戒掉贪婪，在股票投资中非常重要。

贪婪还会使投资者在股市里失去理性判断的能力，让他们不顾股市的具体环境，甚至不惜借钱勉强入市。贪婪会使投资者忘记了入市资金也可能亏掉的风险，有不少短线客，不顾股市的环境条件，马不停蹄地在股市里跳进跳出，这正是一种不能控制自己贪婪情绪的股市新手的典型症状。

贪婪会使人忘记量力而行，入市后总想自己能赚多少钱，忽略了股票下跌时自己该怎么办。这类股民未量力而行，博得太大，看到亏损或盈利一天天地增加，心理负担也会变大，每天都睡不好觉，以至于损害了健康。

不论是从众、贪婪还是恐惧，被其左右之后，股民就会出现非理性的情绪化反应！所以K线中的棱角、凹凸就有很大一部分来自于冲动的操作行为。投资者需要注意的是，主力攻击的目标就是散户群体中的情绪化行为。

主力在底部吸筹就是利用散户群体中的恐惧，使他们恐慌抛售，然后自己从容不迫

地捡便宜货，如图1-2所示。主力在顶部出货就是利用调动散户群体中的贪婪，使他们争相买入，然后自己大肆出货。实际上，主力的每一次策划运作都是借助了市场参与者群体中人性弱点的力量来达到功成身退的目的。K线的本质之一就是体现市场参与者群体中的人性心理变化，所以散户投资者要深刻认识市场参与者群体中的人性心理变化规律，进而达到成功操作的目的。

## K线实战

主力吸筹的位置大部分是在股价的低位区，所以主力喜欢低位的筹码，因此主力的吸筹大多发生在熊市期间。这样做的原因有二：其一，熊市的股票都比较便宜；其二，熊市是散户恐慌的季节，散户会因为害怕股价可能会跌得更低，而纷纷把股票抛出去，以便在更低的价位抄回来，降低自己的成本，于是主力就有了吸筹的机会。

图1-2 底部吸筹

## 二、认识K线图

### (一) K线图的起源

K线图也叫蜡烛图，起源于300多年前的日本，当时日本粮食市场上有一位叫本间宗久的商人为了能够预测米价的涨跌，每天仔细地观察市场米价的变化情况，以此来分析预测市场米价的涨跌规律，并将米价波动用图形记录下来，这种图形就是蜡烛图最初的雏形。

1990年，美国人史蒂夫·尼森以《阴线阳线》一书向西方金融界引进“日本K线图”，立即引起轰动，他在该书中第一次向西方金融界展示了日本长期以来具有强大生命力的四种技术分析手段，破解了日本金融界投资人的秘密，展示了蜡烛图的魅力。史蒂夫·尼森因此被西方金融界誉为“K线之父”。

一根K线记录的是股票在一天内的价格变动情况，将每天的K线按时间顺序排列在一起，就组成了股票价格的历史变动情况，称为K线图。K线是将买卖双方力量的增减与转变过程及实战结果用图形表示出来。经过近百年来使用与改进，K线理论已被投资人广泛接受。

### (二) 日K线

日K线是根据股价(指数)一天走势中形成的四个价位——开盘价、收盘价、最高价

、最低价绘制而成的，如图1-3所示。下面先介绍一下阳线和阴线。

### 图1-3日K线

阳线指的是收盘价高于开盘价的K线，在K线图中用红线标注，表示上涨。K线最上方的一条细线称为上影线，中间的一条粗线称为实体，下面的一条细线称为下影线。当收盘价高于开盘价，也就是股价走势呈上升趋势时，我们称这种情况下的K线为阳线，中部的实体以空白或红色表示。这时，上影线的长度表示最高价和收盘价之间的价差，实体的长短代表收盘价与开盘价之间的价差，下影线的长度则代表开盘价和最低价之间的差距。

投资者需要注意的是，通常所讲的股票的涨跌指的是当日收盘价与上个交易日收盘价之间的比较，而K线为阳线时，只是表示当天收盘价高于当天开盘价。

一般而言，阳线表示买盘较强，卖盘较弱，这时，由于股票供不应求，会导致股价的上扬。

阴线指的是开盘价高于收盘价的K线。K线图上一般用绿色标注，表示股票下跌。当收盘价低于开盘价，也就是股价走势呈下降趋势时，我们称这种情况下的K线为阴线。此时，上影线的长度表示最高价和开盘价之间的价差，实体的长短代表开盘价比收盘价高出的幅度，下影线的长度则由收盘价和最低价之间的价差大小所决定。

阴线表示卖盘较强，买盘较弱。此时，由于股票的持有者急于抛出股票，致使股价下挫。

单根K线是以每个分析周期的开盘价、最高价、最低价和收盘价绘制而成。

以绘制日K线为例，首先要确定开盘和收盘的价格，把它们之间的部分画成矩形实体。如果收盘价格高于开盘价格，则K线被称为阳线，用空心或红色实体表示；反之称为阴线，用黑色实体或绿色实体表示。

目前很多软件都可以用彩色实体来表示阴线和阳线，在国内股票和期货市场，通常用红色表示阳线，绿色表示阴线。但是投资者需要注意的是，欧美股票及外汇市场上通常用绿色代表阳线，红色代表阴线，和国内习惯刚好相反。

然后用上影线和下影线将最高价、最低价与实体分别相互连接。根据日K线的画法，投资者也可以画出各种短期K线图和长期K线图。

### (三) K线的意义

K线所包含的信息丰富多样，就单根K线而言，一般上影线和阴线的实体表示股价的下压力量，下影线和阳线的实体则表示股价的上升力量；上影线和阴线实体比较长就说明股价的下跌动量比较大，下影线和阳线实体较长则说明股价的扬升动力比较强。K线组合是由多根K线按不同规则组合在一起形成的一组K线，K线组合所包含的信息更加丰富多样。例如，在涨势中出现顶部大阴线K线组合，说明可能升势已尽，投资者应尽早离场；在跌势中出现底部大阳线K线组合，说明股价可能见底回升，投资者应不失时机地逢低建仓。可见，各种K线形态正以它所包含的信息，不断地向人们发出买进和卖出的信号，为投资者看清大势、正确地买卖股票提供了很大的帮助，从而使它成为投资者手中极为实用的操盘工具。

### (四) K线的优缺点

K线图的优点是：直观、立体感强、携带信息量大；蕴含着丰富的东方哲学思想，能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化，预测后市走向时较准确；投资者从K线图中，既可看到股价（或大市）的趋势，也同时可以了解到每日市况的波动情形。

K线图的缺点是：绘制方法十分繁复，是众多走势图中最难制作的一种；阴线与阳线的变化繁多，对初学者来说，在掌握分析方面会有相当的困难，不及柱线图那样简单易懂。

### K线实战

单根K线代表的是多空双方一天之内的战斗结果，不足以反映连续的市场变化，而K线组合则能更详尽地表述多空双方一段时间内“势”的转化。多空双方中任何一方突破盘局获得优势，都将形成一段上涨或下跌的行情，这也就是所谓的“势在必行”。而这种行情的不断发展，又为对方积攒着反攻的能量，也就是“盛极而衰”。研究K线组合图谱的目的，就是通过观察多空势力强弱盛衰的变化，感受双方“势”的转化，顺势而为，寻找并参与蓄势待发的底部，抱牢大势所趋的上涨股票，规避强弩之末的顶部风险。

投资者在研究K线图谱时，可以结合成交量和移动平均线，如图1-4所示。成交量是多空双方搏杀过程中能量损耗的表述，移动平均线则是双方进攻与退守的一道道防线。这种图形组合能提高研判的准确性。

图1-4 移动平均线与成交量



## 三、K线的分类及应用

### (一) 阳线、阴线和同价线

K线从形态上可分为阳线、阴线和同价线三种类型。

#### 1. 阳线

阳线是指收盘价高于开盘价的K线，阳线按其实体大小可分为大阳线、中阳线和小阳线，如图1-5所示。阳线还可以分为上影阳线、下影阳线、穿头破脚阳线、光头阳线、光脚阳线、光头光脚阳线等类型，如图1-6所示。

图1-5 阳线种类(一)

#### (1) 大阳线

大阳线指的是最高价与收盘价相同(或略高于收盘价)，最低价与开盘价一样(或略低于开盘价)，上下没有影线或影线很短的K线。从一开盘，买方就积极进攻，中间也可能出现买方与卖方的斗争，但买方发挥主导力量，一直到收盘，买方始终占优势，使价格一路上扬。此类阳线表示强烈的涨势，股市呈现高潮，买方疯狂涌进，不限价买进。握有股票者，因看到买气的旺盛，不愿抛售，股票出现供不应求的状况。

大阳线的特征包括：无论股价处于什么态势都有可能出现；阳线实体越长，则买方力量越强，反之，则力量越弱；在涨停板制度下，最大的日阳线实体可达当日开盘价的20%，即以跌停板开盘、涨停板收盘。

大阳线的作用包括：如果股价刚开始上涨时出现大阳线，则表明股票有加速上扬的意味，投资者可买入；如果出现在股价连续上涨过程中，则要当心多方能量耗尽股价见顶回落；如果在连续下跌过程中出现大阳线，则表明股价有见底回升的兆头，此时投资者可逢低适量买入。

#### (2) 中阳线

中阳线的出现说明多空双方经过一天的战斗之后，多方把价格推高的幅度不如大阳线，多方占据的优势也不如大阳线那样大，只能说多方占据明显优势。中阳线的波动范围在1.6% ~ 3.5%。

中阳线经常出现在盘整末期股价开始上扬初期的交汇点附近，或股价的上涨过程中以及股价大幅下跌后的强势反弹中。它表现为买方占据了优势，并且对卖方给予了强大的反击，卖方在这种情况下受到的挫折很大。

这种K线一般出现在强势中，但如果在股价大幅下跌过程中出现此种K线，也只是暂时性的止跌，股价并不会立即出现反转迹象。

### (3) 小阳线

小阳线是阳线实体较短、带有短上下影线的K线。上下影线可以有不同的变化，如上长下短、上短下长等，出现此类阳线表示多空两方的小型对抗，消化获利盘和解套盘，趋势一般仍会持续，当连续出现或次日出现成交量放大的阳线时，即可以跟进买入股票，股价必将有一段上涨行情。

## 图1-6 阳线种类(二)

### (4) 上影阳线

上影阳线是带有上影线的阳线，这种阳线有股价下跌的含义。上影阳线是一种带上影线的红实体。一开盘买方强盛，价位一路上推，但在高价位遇卖方压力，使股价上升受阻。卖方与买方交战结果为买方略胜一筹，具体情况仍应视实体与影线的长短而定。

上影阳线形成的原因包括：开盘时由于多方力量的过于强大导致股价被抬高，然而这也触及了空方敏感的神经，导致众多空方开始抛售股票，形成了供过于求的局面，从而导致股价下跌。

### (5) 下影阳线

下影阳线是一种带下影线的红实体。一开盘卖方强盛，股价表现出一路下跌，但在下探过程中成交量萎缩；当下跌到某一价位后，股价开始止跌回升，随着股价的逐步盘高，成交量均匀放大，并最终以阳线报收。

如果在低价位区域出现下影阳线，表明该股票的股价探底成功，多方的攻击沉稳有力，股价先跌后涨，行情有进一步上涨的潜力。其中，下影线越长，说明后市上涨力度将越强。

### (6) 穿头破脚阳线

穿头破脚阳线是一种上下都带影线的红实体。开盘后价位下跌，很快遇买方支撑，双方争斗之后，买方增强，价格一路上推，临收盘前，部分买者获利回吐，在最高价之下收盘，这是一种反转信号。如在大涨之后出现，表示高档震荡，如成交量大增，后市可能会下跌；如在大跌后出现，后市可能会反弹。

### (7) 光头阳线

光头阳线是指没有上影线的K线，最高价与收盘价相同。开盘后，卖气较足，价格下跌；但在低价位上得到买方的支撑，卖方受挫，价格向上推过开盘价，一路上扬，直至收盘，收在最高价上。总体来讲，出现先跌后涨型，买方力量较大，但实体部分与下影线的长短不同，也说明了买方与卖方力量的对比不同。

### (8) 光脚阳线

光脚阳线是一种没有下影线带上影线的红实体。开盘价即成为全日最低价，开盘后，买方占据明显优势，股票价格不断盘升，表示上升势头很强，但在高价位处多空双方有分歧，股价下跌，最终仍以阳线报收。总体来讲，出现先涨后跌型，买方力量占优，但实体部分与上影线长短不同，买方与卖方力量对比不同，投资者判断时应谨慎。

### (9) 光头光脚阳线

光头光脚阳线表示最高价与收盘价相同，最低价与开盘价一样，上下没有影线。从一开盘，买方就积极进攻，中间也可能出现买方与卖方的斗争，但买方发挥主导力量，一直到收盘，买方始终占优势，使价格一路上扬。

## 2. 阴线

阴线是指收盘价低于开盘价的K线，阴线按其实体大小也可分为大阴线、中阴线和小阴线，如图1-7所示；此外还可以分为上影阴线、下影阴线、光脚阴线、光头阴线、穿头破脚阴线、光头光脚阴线等类别，如图1-8所示。

### 图1-7 阴线种类(一)

#### (1) 大阴线

大阴线指的是最高价与开盘价相同(或略高于开盘价)，最低价与收盘价一样

(或略低于收盘价)，上下没有影线(或上下影线短)的K线。从一开始，卖方就占优势，股市处于低潮。握有股票者不限价疯狂抛出，造成恐慌心理。市场呈一面倒，直到收盘，价格始终下跌，表现出强烈的跌势。

大阴线具有如下几个方面的特征:

- 无论股价处于什么态势都有可能出现;
- 阴线实体相对较长，并可捎带上下影线;
- 阴线实体越长，则力量越强，反之则力量越弱;
- 在涨停板制度下，最大的日阴线实体可达当日开盘价的20%，即以涨停板开盘，以跌停板收盘。

大阴线的作用包括：如果股价有一段较大涨幅后出现大阴线，意味着市场杀跌能量大，后市看跌，投资者此时应考虑卖出脱身;如果股价刚开始下跌时出现大阴线，是对跌势的确认，有助跌作用，表明后市将下跌，投资者应立即清仓退出;如果在下跌过程中出现大阴线，则表明后势仍有下跌空间，投资者应继续看空、做空;如果股票在连续下跌的情况下出现大阴线，则意味着空方要作最后一击，往往是股价见底的信号，后市行情可能会有逆转，这时候投资者应做好买进准备。

## (2) 中阴线

中阴线说明全日股票价格波动范围明显增大，卖方占据一定上风，表明行情发展正朝着有利于卖方的方向发展。中阴线的波动范围在1.6% ~ 3.5%。

中阴线常在股价下跌初期或股价上升回荡时出现，具有较强杀伤力。其表现为买方当天受到严重的打击，买方在卖方强大的攻势面前显得毫无办法，而且节节败退，显示出买方的无奈与卖方的强大。投资者在遇到此种K线时应当谨慎对待，并采取相应的措施保住自己的成果。

## (3) 小阴线

小阴线是指开盘价与收盘价波动范围较小的阴线。小阴线在盘整行情中出现较多，也会在下跌和上涨行情中出现，表明多空双方小心接触，空方略占上风，呈打压态势，但力度不大。单根小阴线研判意义不大，应结合其他K线形态一起研判。

## (4) 上影阴线

上影阴线是一种带上影线的阴实体。一开盘，买方与卖方开始征战。买方占上风，股价一路上升，但在高价位遇卖压阻力，卖方组织力量反攻，买方节节败退，最后在最低价收盘，卖方占优势，并充分发挥力量，使买方陷入“套牢”的困境。具体情况有以下三种。

### 图1-8 阴线种类(二)

第一，阴实体比影线长，表示买方把价位上推不多，立即碰到卖方强有力的反击，把价位压破开盘价后乘胜追击，再把价位下推很大一段。卖方力量异常强大，局面对卖方有利。

第二，阴实体与影线相等，表示买方把价位上推，但卖方力量更强，占据主动地位，卖方具有优势。

第三，阴实体比影线短，表示卖方虽将股价下压，但优势较小，明日入市，买方力量可能再次反攻，阴实体很可能被攻占。

这种线型倘若出现在高价位区，说明上挡抛压严重，行情疲软，股价有反转下跌的可能；倘若出现在中价位区的上升途中，则表明后市仍有上升空间。

### (5) 下影阴线

下影阴线是一种带下影线的阴实体。一开盘，卖方强盛，股价一路下跌，但在下探过程中成交量萎缩；当下跌到某一价位后，股价开始止跌回升，随着股价的逐步盘高，成交量均匀放大，但收盘价仍无法达到开盘价之上，最终以阴线报收。根据实体部分与下影线的长短不同，该线型也可分为以下三种情况。

第一，实体部分比影线长，说明卖压比较大。一开盘，大幅度下压，在低点遇到买方抵抗，买方与卖方发生激战。影线部分较短，说明买方把价位上推不多。从总体上看，卖方占了比较大的优势。

第二，实体部分与影线同长，表示卖方把价位下压后，买方的抵抗也在增加，但可以看出，卖方仍占一定的优势。

第三，实体部分比影线短，卖方把价位一路压低，在低价位上，遇到买方顽强抵抗并组织反击，逐渐把价位上推，最后虽以阴线收盘，但可以看出卖方只占极小的优势。后市很可能买方会全力反攻，把小阴实体全部吃掉。

### (6) 光脚阴线

光脚阴线是一种没有下影线带上影线的阴实体。收盘价即成为全日最低价。开盘后，买方稍占据优势，股票价格出现一定涨幅，但上挡抛压沉重。空方趁势打压，使股价最终以阴线报收。

### (7) 光头阴线

光头阴线是一种没有上影线带下影线的阴实体，开盘价是最高价。一开盘，卖方力量就特别强大，股价一路下跌，但在低价位上遇到买方的支撑，后市可能会反弹。根据实体部分与下影线的长短不同，也说明了买方与卖方力量的对比不同。

### (8) 穿头破脚阴线

穿头破脚阴线是一种上下都带影线的阴实体。在交易过程中，股价在开盘后有时会力争上游，随着卖方力量的增加，买方不愿追逐高价，于是卖方逐渐占据主动，股价逆转下跌，在低价位遇买方支撑，买气转强，不至于以最低价收盘。有时股票在上午以低于开盘价成交，下午买意增强，股票又会回至高于开盘价成交。临收盘前，卖方又占优势，以低于开盘价的价格收盘。

这也是一种反转试探。如在大跌之后出现，表示低挡承接，行情可能反弹；如大涨之后出现，后市可能下跌。

### (9) 光头光脚阴线

光头光脚阴线表示开盘价即成为全日最高价，而收盘价成为全日最低价，上下没有影线。股价从一开始，卖方就占绝对优势，握有股票者不限价疯狂抛出，造成恐慌心理。市场呈一面倒，价格始终下跌，最终以全日最低价收盘。

这种K线图形表明空方在一日交战中最终占据了主导优势，多方无力抵抗，股价的跌势强烈，次日低开的可能性较大。如果在股价的高位区出现此种图形，投资者最好在第一时间将手中持有的股票抛光，尽可能先回避风险。

## 3.同价线

同价线是指收盘价等于开盘价，两者处于同一个价位的一种特殊形式的K线，同价线常表现为“十”字形和“T”字形，故又被称为十字线、T字线。同价线按上、下影线的长短、有无，又可分为长十字线、十字线和T字线、倒T字线、一字线等，如图1-9所示。

## 图1-9 同价线

### (1) 十字线

十字线指的是开盘价、收盘价几乎相同，上下影线较短的K线。十字线的应用包括如下几个方面。

第一，十字线可视为反转信号，若出现在股价高档时，且次日收盘价低于当日收盘价，表示卖方力道较强，股价可能继续下跌；若出现在股价低档时，且次日收盘价高于当日收盘价，表示买方力道较强，股价可能上扬。

第二，出现十字线虽然代表市场有“疲惫”的意思，但不能将十字线视为独立的买进或卖出信号，因为十字线的顶端经常代表压力，但随后的价格如果穿越十字线的高价，上升趋势应该可以继续发展。当十字线出现时，投资者应该等待一两个交易时段，观察行情的发展。

第三，在上涨途中出现，继续看涨；

在下跌途中出现，继续看跌。信号可靠性不强，应结合其他K线一起研判。

### (2) T字线

T字线在K线图中又称蜻蜓线，它的开盘价、最高价和收盘价几乎相同，K线上只留下影线，形状像英文字母“T”，故称为T字线，即使有上影线也是很短很短的。T字线信号强弱与下影线成正比，下影线越长，则信号越强。

T字线的应用需注意如下几点。

- T字线若出现在股价有较大涨幅之后，则是见顶信号。
- T字线若出现在股价有较大跌幅之后，则是见底信号。
- T字线若出现在股价上涨过程中，则技术上是继续上涨的信号。
- T字线若出现在股价下跌过程中，则技术上是一种继续下跌的信号。

T字线是一种庄家线，它完全是由庄家控盘所造成的。在T字线上，投资者处处可以看到庄家做的手脚。

第一，在高位拉出的T字线，其实就是庄家为了掩护高位出货释放的一颗烟雾弹。通常市场涨幅已经很大时，股市若出现大抛盘，散户都会非常惊慌，马上要逃跑。但是由于庄家一早就以不计卖价的大卖单抛出，所以散户根本就来不及溜走，而正当散户惊慌失措的时候，尾市又突然出现了一股神秘力量，大笔买单将股价重新拉到开盘价位置。这种操盘手法，显然不是散户行为，只有控盘庄家才能做得到。庄家之所以这么做，是为了让散户产生一种错觉，觉得这种先抑后扬的“T”形走势是股价拉升过程中的一种洗盘行为。这会迫使一些抛出筹码的短线客再度追涨买进，让持筹的散户放心做多。紧接着第二天或第三天股价高开，更会使一些股民戒心全无，这时庄家见诱多成功，就会趁机大量出货，在投资者一片看好之中，神不知鬼不觉地实现胜利大逃亡。因此，这种在高位出现的T字线后面，与之相伴的多数是高开低走的大阴线。

第二，股价连续下跌后出现T字线，反映的是庄家在低位建仓后，利用先抑后扬的T字线走势来稳定军心的一种迫切心情。如果这种止跌信号被市场认同，庄家就会在T字线后面拉出几根阳线，或让盘面演化成阴阳交错的攀升走势。若股价走势出现上述情况，可大致推断庄家的操盘意图，此时投资者可采取适量买进策略，与庄共舞。

第三，股价在上升过程中出现T字线，这是庄家利用T字线走势在洗盘，而绝不是“出货”。如果投资者认准了是上升过程中的T字线，就应该继续持仓，不要让庄家骗走筹码。但是究竟如何识别是上升中的T字还是上升到顶的T字线呢？这里关键要看两点。

首先，股价上升幅度大不大。假如上升幅度已经很大，出现高位T字线的可能性较大；反之，出现高位T字线的可能性就较小。其次，T字线之后股价重心是上移还是下沉。如果是上移，则是庄家利用T字线在洗盘；如果是下沉，则是庄家利用T字线在出货。

第四，股价在下跌过程中出现T字线，这是被套庄家利用T字线走势制造的一种止跌企稳的假象，以此来吸引买盘，派发手中的筹码。

当投资者不明就里买进后，就会落入庄家的圈套，股价仍会义无反顾地向下滑落。投资者会发现，股价在下跌途中出现的T字线和在下跌底部出现的T字线，是很容易混淆的，具体的区别方法包括如下几种。

首先，看股价下跌幅度，如跌幅已很大，出现底部T字线的可能性较大；反之，则可能性很小。

其次，看T字线之后股价重心是上移，还是下沉。如果T字线后股价重心在上移，很



有可能是庄家利用T字线稳定军心，正在策划一轮上攻行情，这个T字线就是见底回升信号，此时投资者可考虑适量买进；如果T字线是为投资者设置的一个多头陷阱，这个T字线就是继续下跌的信号，股价在这之后仍会有较大下跌幅度，此时投资者一定要耐心观望，绝不可盲目买进。

总之，T字线真实地反映了庄家的操盘意图，投资者只要认真分析T字线出现的时间、位置，再结合其他技术分析指标，就能识破庄家的阴谋，在与庄家的争斗中取得胜利。

### (3) 长十字线

长十字线指的是开盘价与收盘价几乎相同，但最高价与最低价拉得很开的K线。与十字线相比，上下影线都很长。

长十字线的应用主要有以下三个方面。

第一，在涨势中出现长十字线，尤其是股价有了一段较大涨幅之后出现，预示股价见顶回落的可能性极大。

第二，在跌势中出现长十字线，尤其是股价有了一段较大跌幅之后，出现见底回升的可能性极大。

第三，在上涨途中出现，继续看涨；在下跌途中出现，继续看跌。虽然长十字线的技术含义与一般的十字线相同，但其信号的可靠程度远比后者高。

### (4) 倒T字线

倒T字线的开盘价、收盘价、最低价粘连在一起，成为“一”字，但最高价与之有相当距离，因而在K线上留下一根上影线，构成倒“T”字状图形。

倒T字线的应用要点主要有以下几个方面。

第一，在上升趋势中出现倒T字线称为“上挡倒T字线”又称为“下跌转折线”，表明在空方打击下，多方已无力将股价推高，股价将要反转下跌，此时投资者应退出观望为宜。上挡倒T字线一旦被市场认同，股价下跌势在必行。它对多方打击力度与其形成的时间长短有很大关系，就是说，一天形成的上挡倒T字线与其一周形成的倒T字线作用大小是不一样的。形成的时间越长，威力就越大。

第二，在下跌末期出现是买入信号，特别是末期下跌三连阴后出现倒T字线，或二

阴夹一阳后出现倒T字线，如第二天出现大阳线，组成早晨之星或身怀六甲，是一个非常好的买入点。

第三，在上涨途中出现，继续看涨；在下跌途中出现，继续看跌。

第四，倒T字线上影线越长，力度越大，信号越可靠。

## (5) 一字线

一字线是K线图当中的典型图形，其特征是开盘价、收盘价、最高价、最低价粘连在一起呈“一”字形，如图1-10所示，这就是平时说的以涨停板或跌停板开盘，全日基本上都以涨停板或跌停板价格成交，一直到收盘为止的一种K线走势。在未实行涨跌停板制度前，一字线被视为市场交投极为清淡的标志，而在目前我国实行涨跌停板的制度下，一字线反而成为投资者关注的焦点。

图1-10 一字线

## (二) 日K线、周K线、月K线、年K线和分时K线

K线从时间上分，可分为日K线、周K线、月K线、年K线，以及将一日内交易时间分成若干等份，如5分钟K线、15分钟K线、30分钟K线、60分钟K线等。这些K线都有不同的作用。

日K线在上一节中有所介绍，下面主要介绍其他K线。

### 1. 周K线

周K线是指以周一的开盘价、周五的收盘价、全周最高价和全周最低价来画的K线图，如图1-11所示。

图1-11 周K线

很多投资者都比较重视日K线分析，而忽略了周K线分析。其实，日K线是对一个交易日的记录，由于变化太快，极易出现技术性陷阱。而周K线反映的是一周的交易状况，短期K线上出现的较大波动在周K线上一般都会被过滤或熨平。因此，如果能够将日K线的分析和周K线的分析相结合，对操作指导的效果会更好。

投资者如果仅仅依靠日K线的组合来判断短线的操作方向，难免会面临较多的不确定性风险，同时也容易形成追涨杀跌的习惯，在强势的行情中往往会过早抛掉手中的获利筹码，在弱市行情中又由于反弹力度时强时弱难以掌握，很容易被套。所以，投资者可以将日K线、周K线结合起来使用。在实际操作中，对于买卖时机的把握，首先要分析周K线是否安全，然后再分析日K线的组合和量价关系配合是否合理，最后才能在适当的时机选择操作方向。一般而言，投资者若能将两者结合起来分析，操作上可以避免很多失误。

## 2.月K线

月K线是根据一个月的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价来画的K线图，如图1-12所示。月K线常用于研判中期行情。

图1-12 月K线

## 3.年K线

年K线是根据一年的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价和全年最高价与全年最低价来画的K线图。年K线常用于研判长期行情。

## 4.分时K线

5分钟K线(如图1-13所示)、15分钟K线、30分钟K线、60分钟K线反映的是股价超短期走势。对于短线操作者来说，这些K线也具有重要的参考价值。

图1-13 5分钟K线

## K线实战

在各类K线中，月线的可信度最大，周线次之，然后才是日线。当然，有的投资者喜欢分析年线或者分钟线。月线出现看涨的组合时，未来上涨的概率最大，周线上涨的组合可信度也很高，而日线骗线的概率较大，但是很常用。因此，在运用K线组合预测后市行情时，日线必须配合周线和月线使用，效果才能更好。

# 四、K线的六种形态

## (一) 星线

K线形态中，被称为“星”的种类相当多，其中比较常用的是十字星，也称为十字线。十字星是一种只有上下影线，没有实体的K线图。开盘价即是收盘价，表示在交易中，股价虽然出现高于或低于开盘价成交，但收盘价与开盘价相等。其中，上影线越长表示卖压越重，下影线越长表示买盘越旺盛。通常在股价高位或低位出现十字线，可称为转机线，意味着出现反转。

一般来说，十字星具有如下两种含义。

1.当股价在涨升状态下出现十字星时，暗示涨势结束。

2.当股价在下跌状态下出现十字星时，暗示跌势结束。

显而易见，大众投资者对于十字星的观点，在时空的观念上非常模糊。由于股价具有周期循环的特性，因此，股价无论在涨势或者跌势中，其K线分析都必须与周期循环相结合，否则没办法估计股价目前是处于波段的高点还是低点。

为了判断波段的高低点，投资者可以利用艾略特的波浪理论来进行分析。一个完整的循环包括八个波浪——五上三落。投资者可以先判断此时波段大约位于第几浪或哪一段的循环。如果股价在波段的高点或是低点附近出现了十字星，那么此时的十字星较具参考价值。

在实战操作中，K线十字星形态作用非常大，如果图表上的波段够明显，则在任何一波的循环底部附近出现十字星时，股价通常都容易形成波段低点

(或者至少暂时止跌);

在任何一波的循环顶部附近出现十字星时，股价通常都容易形成波段高点

(或者至少暂时遭遇压力)。

但是需要注意的是，由于十字星的重要作用，很多投资者对十字星有相当严重的依赖心理，这也引起了主力的注意。主力为了引诱散户达到其进货或出货的目的，常常利用十字星进行骗线。对此，投资者需要注意以下几个方面。

### 1.主力骗线

十字星形态的骗线，最常发生在小型股或股性偏好投机的股票上。由于市场上为数众多的股民，经常盲目地崇拜“技术形态”，因此，庄家往往利用这种“技术心理”，与散户反向对做，如图1-14所示。

图1-14 十字星骗线

例如，庄家为了达到低价进货和控制市场浮筹的目的，通常在股价上涨一段距离之后，刻意让股价以十字星形态收盘。不知主力目的的散户误以为股价将反向回挡，而将股票卖出，正好中了庄家调虎离山之计。庄家在诱使散户零乱地抛出筹码之后，由于市场的浮筹及潜在卖压减少之故，此股开始了一轮主升行情，让卖筹的散户后悔不已。

相反地，股价在下跌一段时间之后，庄家为了达到其出货的目的，也会刻意让股价以十字星形态收盘。当散户误以为股价已经止跌之后，庄家正好趁此机会，大笔抛出所持股票，让散户措手不及。其主要的目的在于先套牢散户，让股价再大跌一段，以便在更低的价位回补股票，借以赚取价差。

投资者辨别主力十字星骗线的最有效的方法就是判断其波段的循环。

一般而言，主力营造十字星形态的时机，大都与波段循环高低点的位置不符，因此，细心的股民可以根据波浪理论发现其破绽。另外，如果读者是专业的股民，平常有时间长期盯着盘面上的行情波动，那么可以注意其收盘的走势，倘若收盘的那一刹那，突然有天外飞来的几笔大买卖单，说巧不巧的，正好让股价以“十字星”收盘，此时，应警觉！庄家做线的可能性相当大。

## 2.技术巧合

股价在遭遇技术线的压力或支撑时，经常会出现十字星的K线形态。例如，均线压力、前波段的套牢区、均线支撑等技术线型区。以K线与平均线的关系为例，当股价在涨升途中，恰逢均线反压的压力时，股价通常会留下一根上影线，表示上挡卖压沉重，此时，十字星是其中常见的一种形态。不论股价遭遇均线的压力还是支撑，它所产生的十字星信号虽然也会造成股价回挡或反弹，但是其幅度与时间都非常短暂，只能以行情暂时休息看待，不能将其视为波段的结束，如图1-15所示。

图1-15 技术巧合

### (二) 吊线

吊线是指实体部分较小、下影线较长的K线。吊线的特征是实体部分占的比例相当小，而下影线的长度比实体大了好几倍。标准的形态中不会出现上影线(见图1-16)，就算有，也只能凸出一点点，如果上影线太长，则不能称为吊线。

吊线可以出现在底部区，也可以出现在头部区。出现在头部的吊线，市况见顶回落

的可能性非常大。吊线出现在头部的原因主要有以下两个。

### 1.散户卖压涌现

当散户卖压涌现时，主力的筹码还没有来得及卖出。因此，主力会刻意在尾盘做价拉抬，让散户产生“卖错了”的错觉。然后，在第二天以高价开盘，营造股价强势的假象，诱使散户回头抢补股票，再伺机一股脑儿地将股票倒给散户。

### 2.主力达到目的

当股价已经到达高位后，庄家会突然出货，股价会瞬间下跌。庄家采取先下手为强的策略，先让散户来不及卖出，然后再花少量的资金，将股价往上推升，推升后再往下一波急杀，再向上急拉。如此往复几次之后，散户已经搞不清楚，庄家到底是在洗盘还是出货，然而就在这连续几波杀盘中，庄家手中的股票已经清仓大半。股价最终收盘时仍留下长下影线，散户误以为庄家只是在进行洗盘，正庆幸自己的判断相当明智之际，第二天，股价往往从开盘之后便一蹶不振了。

行情下跌了一段时期之后出现吊线形态，通常是一种止跌信号。吊线的信号出现在波段低点时，代表股价在此形成底部的机会大增。此时，股民应留意当时的气氛，观察是否有那种“总卖出”的肃杀味道。但是，吊线的形态也可能出现在非波段低点的位置，此时，吊线形态也会造成股价反弹，不过，只是反弹而已，可能两三天，也可能六七天。总之，如果不是在循环周期的低点出现的吊线，不能将其视为底部信号。

## 图1-16 上吊线

### (三) 孕线

孕线是由两根K线组合成的图形。第一根K线是长线，第二根K线为短线，第二根K线的最高价和最低价均不能超过前一K线的最高价和最低价。这种前长后短的组合形态，形似怀有身孕的妇女一样，所以称为孕线。孕线孕育着希望，趋势随时都可能会反转向上，如图1-17所示。

## 图1-17 孕线

在上升趋势和下跌趋势中所出现的孕线，其形态有一些差别，作用也有点不同。上升趋势中所出现的孕线，其左方的K线通常是阳线；下跌趋势中所出现的孕线，其左

方的K线通常是阴线，这虽然不是硬性规定，但是，这种现象所传递的信号较为可靠。

处在双底走势的右底低点处的孕线是强烈的买入信号，如果高位出现孕线则是明显的见顶信号。然而，K线理论最难的地方就在于，它并不是很生硬的学问，经常会有例外及变形产生，下面是其中几种典型的情况。

1.左方的K线也可以带一点上、下影线。

2.右方的K

线不见得一定是十字星，只要其实体较小，另外带着上、下影线也可以。

3.一般来说，孕线都与行情先前的方向相同，而且是发生在趋势的中途，但是孕线也可以发生在头部或底部区，其中又以发生在底部区的机会较多，头部区较少发现。当高位出现孕线时，股价会下跌；当低位出现孕线时，股价会上升。不过投资者需要注意的是，低位的孕线，其行情的复苏通常非常缓慢。

4.孕线如果发生在波浪理论所称的“第四浪”，其孕线将可能不只有两根K线，而是数根K线不断地育“孕”。

#### (四) 抱线

抱线也称为穿头破脚、吞并线或者包线，是见底信号中最常见的K线组合，如图1-18所示。很多个股的底部反转都是从这种形态开始的，所以研究好抱线，有助于对底部信号的把握，提高胜算。

图1-18 抱线

抱线与孕线的形态相反，抱线右方的K线包覆了左方的K线。抱线必须发生在波段循环的高点或低点才有意义，它是一个反转信号。股价经过一段时期的上涨，突然间成交量大增，并且以一根大阴线，包覆了左方的K线，这种现象被视为上升波段结束的信号。相反地，股价经过一段时期的下跌，突然间以一根大阳线，包覆了左方的K线，这种现象被视为下跌波段结束的信号，此时的成交量不需要大幅增加。

#### (五) 秃线

秃线指的是没有上下影线的K线，从另外一个角度解释，秃就是两根K线并列，其高、低价位相同，不会凸出去的意思。这两根K线是阴线还是阳线，基本上没有太大

区别。

严格地说，标准的秃线是不能有上、下影线的，但是，从过去的历史行情中我们发现，有些不怎么标准的秃线，一样也能发挥功效。例如，两根K线的长度有时略有高低差别，或者各自带有一些影线，虽然各自留有一些影线，但是其高低价位置相差不会太远。所以，在实战分析中，投资者只能尽量寻找标准的形态，以便将失误的概率降至最低。

一般来说，秃线会出现在头部区、底部区，也可能出现在一般的小低点及小高点，一般出现在小低点及小高点的概率较大。秃线带有“再确认”的意思，例如股价在下跌行情中，越跌越快，最后出现一根长阴线。这根长阴线还不能确认短期底部已成立，直到隔天再收一根与长阴线长度相同的阳线，此时，由于最低点连续被碰触两次，经此再确认程序，股价短期底部才宣告成立，也就是两根K线同时到达一个低点或高点价位。

正常情况下，秃线只会出现两根K线，很少有三根或者四根并列。而且，秃线出现在低点的概率，也比出现在高点的概率大。

## (六) 塔线

塔线不存在其他变形，“塔”是由一横杠——开收盘同价线，及一条上影线组合而成的形态，如图1-19所示。

### 图1-19 塔线

塔线的上影线可以看作“卖压”“拉高出货”或者“压低吃货”。股价在波段循环高点出现“塔”时，可以看出，价格从开盘后立刻向上拉升，一副行情即将喷出的模样，这种态势很明显就是庄家设计散户的“请君入瓮”手法。当散户受不了诱惑而跳进市场买入股票时，庄家正好来一招“金蝉脱壳”，一股脑儿地把股票倒给散户。因此，整个盘势在尾盘变成残局，留下长长的上影线，庄家拉高出货之后，上升行情宣告结束。

当塔线形态出现在波段低点时，也是代表“停止”的意思，空头卖方到此为止、禁止通行，股价即将上涨。此处所出现的“塔”，与在波段高点出现的“塔”，一样都残留一条上影线，然而，在波段高点残留的上影线称为拉高出货，在波段低点出现的上影线则称为压低吃货。

当股价已经下跌一段明显的波段之后，显然，必定会吸引一些逢低承接的买盘，因



此，股价刚一开盘之后，立刻因买盘介入而向上拉升。此时，有些庄家为了减轻未来拉抬的重量，有计划地清洗浮筹，会利用手中的筹码刻意打压股价，让K线留下一条上影线，借以营造股价“涨不上去”的错觉。因此，部分短线“帽客”，因担心股价隔日续跌，通常会在尾盘以“当轧”的手法把股票冲销掉。如此一来，因为这些不稳定的筹码消失，隔日股价上涨的机会反而大增。

## K线实战

当股价在趋势进行的途中出现孕线时，股价虽然会朝原来的方向前进，但是，有时候并不是马上前进，而是先反弹再下跌，或者先回挡再上涨。这其中的差别在于，行情进行得较缓慢时，股价会先反弹再下跌，或者先回挡再上涨；如果行情的进行速度较快，此时出现孕线，股价则不会反弹或回挡，这是因为惯性定律及股价的加速度原理的作用。

## 五、应用K线图时应注意的问题

投资者需要清楚地认识到，任何的技术分析方法都不是绝对的、万能的，K线也不例外。因此，投资者在应用K线时应该注意以下几个方面。

1.股市的变动是复杂的，实际的市场情况可能与投资者的判断有距离。经验统计的结果表明，用K线组合来研判后市走势的成功率不是很高。

2.在股市里应用K线图时，应配合成交量观察买方与卖方的强弱状况，找出股价支撑与压力区。

3.学会分析投资者心理。K线形态复杂多变、形态各异，所以投资者很难全部掌握。但是投资者需要认识到的是，这些形态的本质都是一样的。K线形态是股价波动的反映，而股价波动是多空双方力量权衡的结果，它反映了交易双方的心理变化过程。所以，透过股价波动的表象，去分析投资者的投资心理，就可以把握各种K线的变化趋势。

4.K线分析方法必须与其他方法相结合。因为K线分析方法并不是一种完美的技术，这一点同其他技术分析方法是一样的。用其他分析方法已经做出了该买还是该卖的决定之后，才可用K线组合选择采取行动的具体时间和价格。

5.日线、周线、月线综合使用。同样的K线组合，周期越长，可信度越高。日K线在日常分析中运用得最多，但是骗线的概率也最大，所以投资者在用日线进行分析的同时，还应该结合周线、月线共同研判。图1-20展示的就是一种典型的K线陷阱。

## 图1-20 K线陷阱

6.学会形态还原。很多K线组合形态比较复杂，投资者可以将它还原成简单形态，比如可以用其第一个开盘价和最后一个收盘价将它还原为单根K线。投资者需要注意的是，如果还原后的单根K线的多空含义与原K线组合形态不一致，那么该K线组合则需要继续确认；如果还原后的单根K线能支持K线组合形态，则无需确认。

7.掌握K线组合形态的精髓。投资者通过深入学习就会发现K线形态具有很多的相似性，这也在使用中给投资者带来了一定的困难。为了避免误认，投资者对一些相近的图形要反复比较，真正搞清楚它们的区别所在。

8.学会灵活应用。K线组合形态只是经验总结的产物，投资者如果一点不变地照搬组合形态，则有可能长时间碰不到合适的机会。因此，投资者应以实际情况为出发点，灵活应用K线组合形态分析。

## K线实战

投资者在运用K线进行研判时，还需要综合分析前后K线，这样才能提高准确率。一般来讲，市场本身的力量很难改变一个股价运行的强趋势，K线组合形态总是服从K线排列，在K线排列中即使偶尔有相反的K线组合形态出现，投资者也应该从K线排列角度来考虑如何操作，而不应该局限于短暂的K线组合形态。