

亮点提示：

- 1.保费收入1631亿元，其中续期保费1197亿元，同比增长2.5%，占总保费比例为73.4%。
- 2.总资产突破1.25万亿元，较上年末增长11.3%。
- 3.总投资收益率4.3%，净投资收益率4.6%；归属于母公司股东的净利润为98亿元。
- 4.综合偿付能力充足率238.2%。
- 5.分红型保险长期险首年保费收入203亿元，同比增长11.4%。
- 6.银保渠道全年实现保费收入439.31亿元，同比增长7.8%。
- 7.服务实体经济，在战略性新兴产业等国家重点领域相关投资1900多亿元，同比增长29%。
- 8.政策性健康保险业务实现保费收入7.62亿元，同比增长48.5%。
- 9.助力乡村振兴，向定点帮扶地区累计投入各类帮扶资金超1500万元。
- 10.继续成为《财富》和《福布斯》双世界500强企业。

3月30日，新华人寿保险股份有限公司（以下简称“新华保险”或“公司”）发布2022年年度报告。2022年，面对错综复杂的外部环境，公司坚持战略选择，大力推动“十四五”规划稳步落地，以“稳”为主线做好全年工作。

报告期内，公司实现营业收入2143亿元，总保费收入达到1631亿元，归属于母公司股东的净利润为98亿元，内含价值2556亿元。公司总资产超过1.25万亿元，较上年末增长11.3%；总投资收益率4.3%，投资收益保持稳健；综合偿付能力充足率238.2%。

2022年，公司已连续两年入选《财富》世界500强，连续九年入选《福布斯》全球上市公司500强，连续八年入选全球最具价值保险品牌前50强，品牌价值持续彰显。

总体经营保持稳定：总保费收入1631亿元

2022年，外部形势严峻复杂，公司积极应对多重挑战，关注市场需求变化，坚定不移推进高质量发展，聚焦业务与队伍转型，强化产业协同，着力提升专业化销售、管理与支持能力，加强全面风险管理，总体经营业绩保持稳定。

2022年，公司实现总保费收入1631亿元，其中长期险首年保费388亿元，占总保费的23.8%；续期保费1197亿元，同比增长2.5%，占总保费的73.4%，持续发挥压舱石作用。截至2022年末，公司内含价值约为2556亿元，一年新业务价值24.2亿元。

在业务结构方面，长期险首年期交保费约179亿元，占长期险首年保费比例为46.0%；传统险和分红险长期险首年保费占长期险首年保费比例合计89.6%，占比较上年提升10.1个百分点；健康险长期险首年保费占长期险首年保费比例为10.4%。

分渠道来看，个险渠道保费收入约1164亿元，占总保费的71.3%；银保渠道保费收入约439亿元，同比增长7.8%；团险渠道保费收入约28亿元，其中团体短险保费约27亿元，同比增长4.6%。

个人寿险业务13个月继续率为82.6%，25个月继续率为77.2%。全年退保率为1.8%，同比下降0.2个百分点。

投资收益可圈可点：净投资收益率4.6%

公司坚持“资产负债双轮驱动，规模价值全面发展”的发展模式，投资资产逐年快速提升，2022年末达到1.2万亿元。

2022年，面对“资产荒”和“低利率”的投资环境，公司持续管控投资风险，实现总投资收益率4.3%，净投资收益率4.6%。债权型金融资产投资金额约6018亿元，股权型金融资产投资金额约2792亿元。截至2022年末，公司非标资产投资金额约2211亿元，整体质量良好、风险可控。

公司资产管理业务秉持“稳健、长期、价值”投资理念，兼顾投资收益与风险管控，积极把握市场机遇，2013-2022年10年平均总投资收益率5.4%。

截至2022年末，新华资产受托第三方资产管理规模达4796亿元，较2021年同比增长48%。

服务温度与速度齐升：为3300多万名个人客户服务

公司坚持“以客户为中心”的经营理念，通过遍布全国的机构网络和多元化的销售

渠道，为3300多万名个人客户及8万名机构客户提供全面的寿险产品及服务。

公司践行“快理赔、优服务”服务内涵，2011年上市以来累计赔付支出3949亿元。“个人客户微信自助理赔”服务实现7×24小时在线理赔申请，线上理赔覆盖率超96.7%，平均理赔时效0.56天。

产品供给方面，围绕客户需求，持续迭代升级疾病保险和医疗保险产品，为客户提供全方位保险保障，同时注重多元化产品体系建设，满足不同客户、不同地区的差异化保障需求。

客户服务方面，公司在全国有1600余家线下柜面，累计开设630余家“银发服务驿站”。公司科技赋能成果更广泛惠及客户，提供便捷、高效的优质服务：加速建设互融共通的“智慧+”智能服务新生态；自主设计研发多功能、全媒体人工智能客服“智多新”；打造轻量级、分布式的“随信通”客户服务云平台；持续推广新一代智慧柜员机自助服务；搭建电话、短信、网站、微信、APP等全媒体服务平台；逐步实现专业人工服务和智能AI智能服务“双在线”。

保险属性与社会价值统一：积极服务国家战略

2022年，保险行业在坚守中促转型，加快回归保险本源；在积极服务国家战略、服务实体经济的过程中推进“换挡续航”，以实现保险的专业属性和社会价值的统一。新华保险在坚持稳健经营的同时，积极回馈社会，服务国家发展战略，履行社会责任，服务民生保障，彰显大型国有控股上市保险公司服务国计民生的担当。

公司践行可持续发展战略，搭建了绿色运营体系，为绿色转型发展提供融资支持，服务绿色发展战略领域投资规模超147亿元。

截至2022年末，公司服务实体经济投资规模超7000亿元，在战略性新兴产业等国家重点领域相关投资近2000亿元。扶持小微企业，加大中小微企业投资和采购，推出针对中小微企业、货运物流人员的专属意外险等。

公司积极落实“健康中国”战略，截至2022年末，政策性健康保险项目覆盖全国9个省1795万城乡居民，减轻参保人医疗负担约6.7亿元。参与30多个惠民保项目，覆盖人群超160万人。

公司投资能力为支持多层次、多支柱养老保险体系建设提供了坚实基础。专属商业养老保险已经累计为数万名客户提供可靠的养老保障，实际结算利率名列前茅，且入选个人养老金产品。控股子公司新华养老保险累计中标16个省份、19个职业年金组合。乐享、颐享、尊享三大养老社区产品线全面落地，初步形成“康养综合社区

+照护医养社区+休闲旅居社区+健康管理中心”的全功能康养服务体系。

助力乡村振兴，公司向定点帮扶地区累计投入各类帮扶资金超1500万元；积极参与公益和慈善，2022年公益捐款捐物约1907万元，向环卫工人累计捐赠保额超4112亿元。

展望未来，寿险行业已步入高质量发展新周期，负债端要深度融合到多层次养老保障体系和多层次医疗保障体系建设之中，资产端要深度融合到国家战略中，凸显保险资金的长期配置价值。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是新华保险第八届董事会的启航之年。新华保险将把握大势，保持坚韧，稳中求进，为整个社会的经济复苏贡献新华力量。一是保持战略定力，锚定长远发展；二是深入推进转型，实现效益改善；三是立足主责主业，服务民生保障，传承“敢打硬仗、敢为人先”的新华精神，承接“二次腾飞”的使命，全力推动公司高质量发展。