

DAD币是Coinbase Pro综合概念板块的代币，它是一个新一代的去中心化的广告公链，该项目的主要目的就是想要让广告数据编的更加的开放与透明，这样一来，广告主就知道他们的钱都花在了哪里。很多投资者担心这样的平台会侵犯大家的隐私，其实并不会的，而且现在，借助闪电网络、微额和高频结算现在已成为广告行业的一种选择，这都是一些非常好的激励方式。很多投资者在还不知道DAD币最高价格是多少？下面就让小编为大家借来DAD币历史最高价和最底价介绍。

DAD币历史最高价和最底价介绍

据小编调查得知，DAD币的历史最高价为1.0081美元，出现在2020年12月2日，历史最低价为0.062703美元，出现在2021年6月22日。

DAD数字广告链将基于多年深耕数字广告行业的丰富经验和全球数以亿计的海量用户，探索区块链技术在广告行业的有效应用。

通过智能合约和token经济，解决目前数字广告行业中的作弊、信任缺失、数据不透明等存在已久的问题，从而推动更准确的用户画像形成与精准投放水平的提升，重构目前的广告业态，打造新一代区块链数字广告平台。同时他也向与会嘉宾发出诚挚邀请，欢迎更多人加入DAD，共建区块链数字广告新生态。

DAD币怎么样？

DAD广告链是基于本体ONT新一代的公有基础链网和分布式信任协作平台，通过智能合约和token经济，实现数据打通、交易透明化、用户分享收益，提高广告质量和投放效率，重构目前的数字广告业态，打造最快落地的新一代区块链广告系统，让用户掌握自己的数据，并且在看广告的同时赚取全行业最多数量的Token激励。

DAD致力于让数据所有权回归大众，让用户能成为自己数据的主人，享受数据被平台利用获利之后的分红，也就是用户在点击广告之后可以获得相应的token奖励。如今通过区块链技术解决数据安全与权益划分，既是民心所向也是技术发展的必然趋势，所以DAD应运而生。

目前有着完善广告生态结构的DAD凭借多年的积累和杰出的团队，已经吸引到ONT、NEO、丹华资本等优质投资机构的支持，并且和众多币圈知名企业或项目如火币、MDS、HLC达成合作。值得注意的是，DAD目前没有公募轮，项目完善后将直接上线交易所，到时候DAD能飞得过高。

综上所述，就是小编对于DAD币最高价格是多少这一问题的回答，在这里提醒各位投资者，不管大家是否要投资DAD币，都要时刻关注政策的变化，学会随机应变，因为区块链行业是在不断发展的，所以现在正是风险与机遇并存的一个时期，承担多大的风险，也意味着有多大的收益，从这个角度来说的话，我们也不应该一味的逃离风险。