

医美服务书面合同突破“从零开始”！为规范医疗美容服务行为，促进医疗美容行业健康持续发展，维护消费者合法权益，4月18日，市场监管总局办公厅制定发布了《医疗美容消费服务合同(示范文本)》(以下简称示范文本)。

医美有合同示范文本。国家市场监督管理总局表示，近年来，随着医疗美容行业规模迅速扩大，不规范发展问题日益显现，部分机构非法行医、虚假宣传。签订书面服务合同，可以引导和规范美容医疗机构的经营行为，同时明确双方的权利和义务，减少消费纠纷。示范文本的发布，实现了医疗美容服务书面合同从无到有的突破，使医疗美容消费服务合同的签订有据可循。示范文本从行业特点和现有商业模式出发，通过督促美容医疗机构规范经营，减少消费纠纷，明确合同双方的权利和义务。第一，注重保护消费者生命和健康。通过督促机构主动公开相关资质，医生专业资质、相关医疗设备等信息，并明确核实溯源渠道，引导消费者在正规机构接受医疗美容服务。二是加强对机构管理行为的规范。针对医疗美容行业存在的问题示范文本特别强调法律法规的相关规定，引导机构规范运作；同时，对一些严重违法行为设定了惩罚性赔偿，机构实施违法行为时可能承担高额惩罚性赔偿。三是倡导理性消费。示范文本特别提醒消费者增强对医疗美容服务风险的了解和认知，并规定了消费冷静期，赋予消费者在冷静期内解除合同、要求全额退款的权利。此外，示范文本还设立了争议解决条款，倡导消费者依法维权，不得干扰正常的医疗秩序，侵犯医务人员的合法权益。禁止制作消费者在“外表焦虑”对消费者的保护体现在以下几点：第一，增强信息透明度。示范文本向经营者强调，应当向消费者明示美容医疗机构资质、医师资质、相关医疗设备等相关信息的验证和追溯渠道，以提高消费者鉴别能力，消除信息不对称，引导消费者接受正规的医美服务。二是倡导理性消费。示范文本监督机构应当规范营销行为，不得制造“外表焦虑”在宣传中。同时，注重提醒消费者医疗美容服务的复杂性和不确定性，引导消费者对服务效果形成合理预期。第三是建立一个“冷却期”条款。根据医疗美容服务的特点示范文本中专门设置了单方解除权条款，赋予消费者在冷静期内无责任解除合同并要求全额退款的权利，保护消费者“后悔权”。同时，示范文本的实施对医美行业起到规范和指导作用，主要体现在以下三个方面：第一，避免服务纠纷。示范文本设定了约定的服务项目、服务效果、冷静期等条款。并鼓励机构把谈判结果写出来，确保双方的协议有据可查，避免因协议不清而引起纠纷。二是震慑违法行为。针对医疗美容行业存在的突出问题，示范文本明确了惩罚性赔偿条款，并以合同条款的形式进一步明确了法定的惩罚性赔偿责任，震慑了典型违法行为。三是支持美容医疗机构健康发展。示范文本应符合现行法律法规。在不增加美容医疗机构行政责任的基础上，以合同条款的形式强调法定义务，确定双方的权利和责任，支持机构依法经营、健康发展。医美行业进入严格监管期。近年来，为进一步净化医疗美容市场，政府部门不断加强对医疗美容的综合监管和执法。2020年4月3日，八部委联合发布《关于进一步加强医疗美容综合监管执法工作的通知》，通知强化自我管理主体责任，规范了医疗美容服务机构和医务人员、医疗器械和药品

、医疗美容广告等主体和事项，医疗美容行业进入了更加严格的监管期。3月29日，国家卫生健康委员会、国家疾病预防控制局联合制定了2023年国家随机监督检查计划。。根据计划，两部门将进一步加大对提供医疗美容、辅助生殖、医学检查、健康体检等服务的医疗机构的抽查力度，依法依规严肃查处违法行为。4月12日，国家美国食品药品监督管理局仪器检测中心出具《射频美容设备注册审查指导原则》。进一步规范射频美容设备管理。此外，各地市场监管局对医疗美容行业进行清查整顿，严厉查处经营者虚假宣传、违法广告、虚假促销等违法行为，维护医疗美容行业&#039；的诊疗秩序和市场秩序，保护消费者&#039；合法权益。。近期，多家医疗美容机构因广告违规被罚款。在医美概念股涨跌互现的消息影响下，今日医美指数无明显波动，个股涨跌互现。截至目前，郝跃护理(605009)率先涨停，一季报延续年报增长，盈利能力已经修复。此外，中顺洁柔(002511)、陈明健康(002919)、商轺发展(600223)涨幅均超过3%，爱尔眼科(300015)、方腊家化(603630)、华邦健康(002004)紧随其后。。不过，千亿市值的爱美客(300896)跌逾2%，复星医药(600196)、华东制药(000963)、华西生物、甜菜碱(300957)等跌停。红塔证券(601236)认为，疫情后消费场景继续修复。医美机构客流恢复明显。考虑到第二季度上年同期基数较低，行业&#039；美国的高度繁荣预计将在今年第二季度继续。申万宏源研报指出，线下概念复苏叠加医美赛道玩家增加，医美赛道有望迎来需求和供给的双重爆发。需求方的短期逻辑在一季度相对正常的基数下，环比改善已经充分显现，预计二季度低基数下，业绩将达到一个峰值。从供给端来看，高粘度、高频率、低单价的轻医美项目在干帆处于竞争态势。医疗设备领军企业爱美客在研管道的规划与完善。、华东医药和江苏吴中(600200)跨界布局，傅锐医疗科技稳坐光电龙头，力争全线发展。杨东鑫生物和金博生物带来重组胶原蛋白技术，为医疗设备增色。供给端和需求端都有利于医美赛道的关注度和消费偏好。