

说起数字藏品，大家可能会先到近段时间在2022年4月8日至17日陆续开拍的国潮IP“太和瑞兽·脊兽”IP，该项目十只全套区块链版权限量作品上线阿里拍卖数字藏品频道，全球首发，每只限量1万份，由于其背景强大，并且数字藏品的热度很高，所以上线之后迅速吸引超过22000次围观，600多人报名，很快就已经售罄。在此次拍卖中，数字藏品值得大家关注，同样重要的就是阿里数字藏品，说到这里，大家就好奇了，阿里数字藏品可以交易吗？下面C18快讯小编就给大家讲解一下。

虽然今天有关NFT的讨论大多围绕着腾讯，事实上阿里已经先行试水，且成功出圈，并且阿里数字藏品实际上是可以进行交易的。

比如在2021年7月的欧洲杯上，阿里就曾营销NFT概念。不光将C罗、希克、本泽马的进球瞬间生成了欧洲杯史上第一份数字藏品，还组织了竞猜活动，给1600位实名用户发放了“得分王”同款数字奖杯。

阿里更早的尝试是2021年6月支付宝限量发售4款“NFT付款码皮肤”。当时支付宝给每款付款码皮肤定价10个积分+9.9元，不过在闲鱼平台，一款NFT付款码皮肤最高标价150万元。用户对NFT商品的疯狂追捧，最终在闲鱼下架所有相关售卖链接、蚂蚁链发布“NFT不是虚拟币”的声明后回归理性。

为了让用户更了解NFT，蚂蚁链在声明中强调，“所有NFT付款码皮肤仅供会员低价购买，用于支付宝付款码换肤，不允许用于其他商业用途，更不是虚拟币”。

NFT化的付款码皮肤以及欧洲杯数字奖杯等，核心是通过区块链技术，对商品(尤其是电子商品)稀缺性进行认定，并在此基础上锚定稀缺性商品的现实所属关系，我们可以简单理解为是一种建立在区块链技术上的“所有权证明”。从这个角度而言，无论是平台进行NFT出售还是用户之间进行的交换或交易，都是在双方共同认可的价值基础上，对商品“所有权”完成转让。

目前，在淘宝APP首页入口的“阿里拍卖”，设有“数字藏品”专区。区别于蚂蚁链等联盟链上的数字藏品，了解到，“阿里拍卖”支持基于公链的NFT产品。

2021年年初，天价NFT的消息不断传出，不断推高NFT市场的热度。国内各家互联网平台开始在该领域试水。作为非同质化代币，NFT是虚拟货币市场衍生的币种。

在谈“币”色变的环境下，2021年10月，原支付宝小程序“蚂蚁粉丝粒”以及腾讯旗下“幻核”页面的“NFT”字样一夜间均改为数字藏品，定义为“虚拟数字商品”或“虚拟权益证明”。

对于因NFT被监管约谈的传闻，腾讯幻核方面对外回应，幻核数字藏品的业务逻辑与海外不受监管的NFT业务的内在逻辑和外延完全不同，坚决抵制虚拟货币相关活动的违法违规行。蚂蚁链也表示，坚决抵制任何形式的以数字藏品为名，实为虚拟货币相关活动的违法违规行。平台纷纷撇清与NFT的关联。

互联网大厂旗下的数字藏品平台不支持用户间的交易转移。与此同时，蚂蚁链等均为联盟链，目前不涉及市场流通的加密币种。

2022年初，周杰伦等知名华人参与到NFT市场，再度带动了市场的热度。部分国产数字藏品市场开始支持数字藏品流通交易，越来越多的用户在线上交易价格高昂的图片或音乐作品。

据报道称，有买家通过淘宝，在阿里拍卖平台某拍卖店拍得一副图片作品；后于微信小程序“艺术坊”获得《区块链查证信息概览》作为相应资产凭证，涵盖链上流转信息和哈希地址。值得注意的是，在公链Conflux浏览器查询显示，该拍品为NFT资产。

据相关数据，通过哈希值查询，该NFT作品是通过Conflux的CRC721标准及DeGallery(YSF)合约发行和铸造的代币。由于通过第三方“艺术坊”获得交易信息，购买者无法获得运营方创建的私钥，无法在Conflux区块链钱包查看该NFT资产，也无法进行链上交易。

截至3月29日，DeGallery(YSF)合约的总供应量为5.34万件，持有人数过万，覆盖了众多阿里拍卖的数字拍品。其中有一个地址持有超800件作品。艺数坊规则显示，阿里拍卖平台购买数字文创作品的用户，购买满90天后或获赠满两年后，可进行转赠给满十四周岁的微信实名用户。

该拍品简介对于公链性质并不避讳，阐明产品由区块链协议“Conflux”提供铸造支持，用户可在“艺术坊”查看自己拍下的数字藏品。

Conflux树图区块链是国内知名的国产区块链项目，有“清华姚班”毕业生创建的标签，天使轮投资方包括红杉中国、百度风投、F2Pool等，在上海设有树图区块链研究院，涉及公链和联盟链业务，公链生态代币CFX已上架多家交易所。3月29日，CFX的24小时涨幅一度攀升超30%，目前回落至0.18美元。据CoinMarketCap数据，其目前的市值约2.9亿美元。

上述内容为大家讲解了阿里数字藏品可以交易吗？对于这个问题，想必一些投资者心中也有了答案，此外，阿里数字藏品出现的时间并不晚，虽然大家对于阿里数字藏品并没有什么概念，觉得是在今年才开始爆火的，但是有一些细心的投资者可能

会关注到，当时阿里旗下的支付宝开启的NFT付款码皮肤已经上线就引起了轩然大波，不少人都开始争相抢购，不过当时了解和关注NFT概念的人不多，所以反响一般，直到目前阿里数字藏品才正式被大家所重视。