

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王杰

吴星（化名）是济南长安新能源汽车4S店的一名销售顾问。在他印象里，五年前，4S店一年卖不出几辆新能源汽车，而今年4s店却卖到断货。一年比一年更火爆的销量，让吴星对济南新能源汽车市场更加期待。



价格仍是第一要素，五六万的车型最畅销

“厂家直降2万，基本款现在售价49800元。”吴星说，该店的热卖车型为“奔奔—Estar”，价格因配置高低而有所差别。

之所以热卖，在吴星看来，价格优势是该款车火爆的最直接原因。

“去年9月降价后，月销量一下从三四十台涨到了五六十台。春季车展时，7天就订出103台。”吴星介绍，去年该款新能源汽车售价6万多元时，同级别燃油车售价4万元左右，市民大都选择燃油车，“降价后，市民感觉性价比挺高，销量也跟着水涨船高”。

“进店客户，十有八九冲着这款车。”在吴星看来，眼下市民买车的目的性十分明确，而且大都做足功课，“昨天来了三波客户，拿着现钱来买这款车”。



“刚转来时，真没想到会卖的这么火爆。”吴星从事汽车销售行业已20多年，前15年他主攻长安汽车燃油车，五年前转入长安新能源汽车销售。

“当时转入新能源汽车领域，是因为年纪大了，想轻松一点。”吴星说，五年前，长安新能源汽车整个济南市场全年的销量也就十多辆，正是看中其轻松，吴星才选择转当新能源汽车销售。

但让其意料之外的是，轻松了没多久，自己便又回归到以往卖燃油车那般的忙碌。

“销量一年比一年涨，最高时一个月卖六七十辆，如今厂家供不上货了，不然还得涨。”吴星说，随着政策的支持、市民观念的转变以及充电桩等设备的普及，新能源汽车市场较之以前明显火爆。

买新能源汽车的济南市民越来越多，从新能源汽车挂牌量也能反映一番。

6月18日的济南市委市政府新闻发布会上，济南市车辆管理所所长韩军庆介绍，截止当日，济南市2021年已办理新能源汽车注册登记6373辆，其中机动车登记服务站办理4300辆，占到了总量的67.47%。

为给车主提供一站式服务，济西新能源机动车登记服务站还入驻了该新能源汽车市

场。2日上午10点，该服务站机动车查验区一片忙碌，查验完毕的新车刚驶出，待查验车辆便接着驶入，一度有五辆车排队等候。

“整个流程还是很快的。” 买完车的第二天，市民张先生便来服务站办理挂牌手续。从审车到登记、选号，张先生用了半个小时，“比燃油车审车时，轻松多了”。

“上午办理了20多单。” 该服务站工作人员介绍，从去年以来，每日来此审车挂牌的新能源汽车能达到50余辆，较之以前明显增多，“之前一天最多20多辆车”。



为加快推广新能源汽车消费，《关于加快新能源汽车推广应用的若干政策》规定，2020年7月1日至2022年6月30日期间，本市个人消费者购买纯电动乘用车，并在济南市辖区内办理车辆牌照登记手续的，给予3000元/车充电费用补贴。

值得注意的是，3000元的充电补贴，车主只能在充电站充电时才可使用，在家充电时无法使用。

《政策》规定，个人消费者通过济南静态交通官网或“静态交通集团”小程序申请成功后，补贴资金将以虚拟货币的形式发放至消费者账户，充电费用补贴不可转账提现，只能用于在本市公共或专用充电场站充电结算。

“3000元的充电补贴，就新能源汽车的充电费用而言，是一笔不小的优惠。” 王女士以4S店内的畅销车款“小蚂蚁”为例，该车电池充满电量需32度电，续航里程

为300多公里，“以充电站1元/度的平价计算，充满一次电需30元，3000元可从100次。如果是纯家用，即便按一周充一次的频率计算，这笔补贴可使用2年”。