

茅台想赢得年轻人的心，游戏却只想你氪金！然而，茅台元宇宙真正打动年轻人的绝不是乌托邦式幻想，而是实实在在的羊毛和利润.....



相对游戏本身，巽风对玩家最大的吸引力就是深度捆绑游戏IP，通过游戏中虚拟货币（元贝）及材料（轮次基酒碎片）的采集，获得以官方标准价格购买茅台酒的机会。

而且茅台最新推出的二十四节气酒立春酒不能通过i茅台申购，也无法通过线下经销商购买，而是只在巽风APP里发售，官方发售立春酒

“53%vol500ml” 为2899元
，“53%vol100ml” 为569元，而终端市场“53%vol100ml” 价格已经来到1000元左右，

“53%vol500ml” 也被炒高到
6300元/瓶左右

，翻倍的利润足以让终端市场躁动
，越来越多年期人开始涌入巽风世界，以期待拿到属于自己的第一瓶茅台并转手赚钱。



委托等级的提升目的就是奖励轮次基酒和立春酒合成材料天成系列的数字碎片，其中等级提升有2个方法：一个是每天坚持做任务，另一个是直接花元宝购买等级，也就是人们说的花钱氪金路。

“轮次基酒”是节气酒合成的第三阶段活动奖励，当然也是合成节气酒的合成材料之一，当前100ml节气酒需要的“轮次基酒”数为66份，500ml节气酒需要的“轮次基酒”数为299份，然而现目前免费获得“轮次基酒”的途径只有两个：一个是每日委托等级提升（基本上每天可获得2个“轮次基酒”），第二个就是每日找巽风里面NPC“氮无双”完成的酿酒体验；酿酒体验这一系列对话操作里面主要就是要去完成三个挑战小游戏，分别是：小麦磨碎挑战（切小麦）、拌曲配料挑战、入窖发酵挑战（消消乐）；大家一定要认真对待这三个挑战，因为最终得分直接影响大家每日获得“轮次基酒”的数量。

穿越时空之隔，共聚巽风世界！玉兔·瑞盈贵州茅台生肖系列暨“巽风”数字世界发布会的门票将通过“巽值榜”产生，三大会场将享有以下特殊权益：

主会场	分会场	源广场
		
第1-10000名	第10001-30000名	所有用户
权益	权益	权益
可得玉兔·瑞盈	50%概率得玉兔·瑞盈	参与贵州茅台生肖

巽风游戏第一阶段，“巽值”排行前1万名的直接获得平价购买兔年生肖茅台资格，针对10001万-3万名的可以50%概率开箱平价购资格，相对i茅台平台上1万多人申购，二三十人中签的概率，巽风显然极大提升提升了玩家平价购买茅台的机会。

不过每一个节气酒的合成之路分为了三个阶段，每个阶段都有时间限制的，玩家想要免费获得平价购买机会，单靠游戏时间堆积并不现实，毕竟购买资格排名、茅台数字藏品都是数量有限“先到先得”压力之下，不少玩家都会选择氪金抢进度。

立春·美白天成（新酿500ml）

					
0/1	0/1	0/1	1/1	1/1	4/299

剩余数量：19788/20000
合成所需道具不足

变来变去的游戏规则

茅台想要借助游戏和元宇宙抓住年轻人的出发点是好的，其针对巽风玩家群体打造二十四节气酒更体现了茅台对玩家的看重，可问题是作为游戏领域“新人”，即使是在网易的帮助下，巽风问题频出。

前期“巽值”决定排名，但玩家爆料游戏初期在通过邀请获得“巽值”时有个Bug，有人用小号填写自己大号的邀请码，从而让大号获得“巽值”，“师徒制”在游戏中非常常见，可关键巽风这个Bug是小号注销后，重新注册时再次填写大号的邀请码时，大号依然可以获得“巽值”，如果小号不断地注销后重新注册，同时再多弄几个小号，那大号岂不是就可以不断地获得更多的“巽值”，不过官方目前已经关闭了邀请功能，没办法再查证了，这样的传言也令不少玩家愤怒。



当然这里还有另外一个东西，就是数字藏品，通过和很多用户交流，绝大多数人对这个都是不了解的，都是冲着目前的节气酒来的，对于数字藏品未来到底如何，这个就很难说了，就看以后茅台和网易如何运作，当前我们也不能因为这个数字藏品有茅台这个IP加持就一定认为它后期有很高的价值，所以针对这点，不懂的朋友也不必盲目地去跟风，大家想尽办法以最低的成本拿酒就行。

关于巽风的玩法，目前来说还是非常的简单，每一个节气酒的合成之路分为了三个阶段（第一阶段：酿造值排名、第二阶段：节气酒发布会、第三阶段：轮次基酒酿造），每一个阶段都会有不同的材料出现，大家根据各自阶段做任务就行，每天的任务也非常简单，而现在巽风开发了自动寻路，点击任务就可以自动去做了，然后稍加手动操作就行，做完任务就可以获得相应的材料奖励。

5、能谈谈您个人关于“巽风数字世界”个人看法吗？

孙强：

我个人认为这个还是非常不错的，对于很多人而言，大家可以以发行价购买茅台在市场上有溢价的产品，不管是免费党也好还是氪金族也好，只要大家自己用心玩（每天也就玩二三十分钟），赚点小钱还是没问题。

对于免费党，一定要做好以下几点：1、及时了解平台的相关活动规则，平台也会出公告，大家及时去查看就行，官方说的也还是详细；2、计算好当前节气酒的合成期限时间；3、在这期限内，自己通过每日任务能够获得多少的材料奖励，从而根据当前交易行的材料价格能够换取多少元贝，这样就可以大致计算出自己什么时间段卖多余的材料，什么时间段又去购买自己没有的材料；4、这也是最重要的一点，对于免费的用户来说，首先考虑的还是积攒元贝，毕竟元贝在巽风里面是没有使用期限的，这个节气合成不了，那就等下一个节气，从目前来看，免费党用户能够合成成功的也很多，所以也不用盲目地去用氪金的方式来购买自己没有的材料，从而达到合成的目的。

目前巽风里面已经出现有专业的工作室花钱投入在这里面，将一些材料炒作了很高的价格，我建议其实大家也不用慌，也不要认为现在价格高，就没办法合成了，稍微用点心，还是能够合成的，大不了最后换不到酒也可以去换冰淇淋吃吧，也非常的不错。