

天创集团可能是相关行业人士都值得关注的知识，在此对天创集团内购会进行详细的介绍，并拓展一些相关的知识分享给大家，希望能够为您带来帮助！

CKH音响是香港生产的。

CAH是一个专业音响有限公司始创于一九八五年，是香港目前最具规模的专业音响器材销售及系统工程承包公司之一，主要业务包括提供各类型的流动及固定安装扩声系统、演出用内部通讯系统、公共扩播及背景音乐系统、会议及表决系统、视听及多媒体技术等领域的器材销售、技术咨询、工程设计、安装、技术培训及维修保养等服务。公司除代理众多欧美国家的著名品牌专业器材外，并在国外研发及生产以CAH注册商标为品牌推广的一系列产品，其中包括无线及有线话筒、扬声器、功率放大器、效果器等，性能及品质优异，广受客户欢迎，口碑载道。

随着国内业务的急速发展、公司于零七年十二月与天创数码集团签订战略合作协议加入成为集团成员企业。天创数码集团实力雄厚、其成员之一佛山市天创中电经贸有限公司、成立于1994年、在专业音频扩声及会议系统市场领域具有丰富的行业经验、技术前瞻性的产品和完善的销售渠道、与专业音响有限公司建立长期合作的伙伴关系、构成强强联合、双方为共同的目标和理想各尽所能、各展所长、共创更具竞争力和发展前景的事业和未来。

走路带风说的是莎莎苏的女鞋品牌；

ZSAZSAZSU莎莎苏是天创时尚股份有限公司旗下自创的高端女鞋品牌。莎莎苏品牌已在全国拥有近百家自营门店，入驻了北上深杭等全国一二线城市的高端百货、综合性shopping mall。

## 发展历程

2007年，天创集团签约欧美著名设计公司ADB，并联合意大利、西班牙、香港等地知名时尚品牌策划师、设计师共同打造，莎莎苏高调出世。

2008-2009，莎莎苏在品牌推广上更是与全球最大的广告代理公司Ogilvy（奥美广告）合作，莎莎苏形象广告更是多次获得国内外广告大奖。

2010-2013，却是莎莎苏业绩停滞的迷茫年代，产品定位不清晰，产品结构不完整以及舒适度问题等导致业绩下滑，店铺也面临商场撤柜的危险。

以上内容参考百度百科-莎莎苏

高端档次。风尚米兰是徐州中心区豪宅标杆之作，由徐州本土颇具影响力的天创集团倾力打造，是汇聚大平层、LOFT公寓、别墅、办公和商业的综合性大型社区，是主城中心的高端档次住宅社区，小区位于城市主干道中山北路，庆云桥北。

### 1、梳理集团业务

梳理天创集团线下进行的各项实体业务，以完善下一步实体落地的具体实施方向和操作步骤；

“创业之星”升级的目的就在于践行天创“以振兴实体为己任”的企业宗旨。

### 2、规划发展方向

改革举措的实施亦是为了使天创走向规范化、集团化、国际化；

相信集团走的更好，更远，每一位天创家人才能走得更加轻松，更加愉悦。

### 3、规范积分使用

积分是天创发展的重要工具，改革势在将积分在未来的使用方式更加规范化，合理化，积分的长效规范使用是天创发展的重要步骤，对积分的改革更加显示天创长久发展的信心和决心；

### 4、确保收益平稳

改革体现了对天创会员负责的态度，任何方式的改革都是为了使集团收益更加平稳、持续、健康的增长，以谋求走的更加长远，同时为更多的会员服务。

我分享过一个视频，里面摆满了我这些年买过的高跟鞋，很多都是国外的品牌。

卢璐实拍

那个视频下面，有位读者因为我买那么多国外鞋履，就上升到了我和武汉的方方一样，崇洋媚外。

天知道，我有多么冤枉！

首先，我90年代末就去了法国留学，如果了解国内的服装行业或者鞋履行业都知道，很多品牌都是这时候才刚刚建立，甚至有些出名的鞋履品牌，这些年才成立，

我想接触也没得接触。

第二，我那个视频，如果从头看到尾就知道，我也介绍了几个国内的鞋履品牌，并不“都是”国外的品牌。

卢璐实拍

第三，作为中国人，当然希望国内的品牌越做越好，所以有优质的国产品牌鞋履，我也很乐意分享给大家。

所以，今天我来推荐那些我或者身边朋友买过的国产鞋履，都是一些不错的品牌，我很推荐。

01

73Hours

价格：700 3000元

购买链接：73Hours旗舰店

老读者应该知道，我很早很早就和73Hours有过合作，那是在2017年的时候。

恰巧当年《我的前半生》大火，而马伊琍在里面穿了好多双73Hours的鞋子，一下子就成了网红品牌。

有符合罗子君张扬个性的玫红色高跟鞋；

有看似低调，但鞋头很张扬的黑色平底鞋；

以及这双鞋面嵌着蕾丝边的黑色高跟鞋.....

其实那时候离73Hours创立不过2年的时间，后来合作多了，我还见过创始人赵若虹小姐本人，有了很多张合影。

2019年在离开上海去法国前三个月，我带着两个丫头片子去香港广场参加了73Hours的开业活动，粉色的店面，高级的灯光，美翻天的鞋子，真的太美了！

我第一次知道73Hours时，我还以为，这是一双可以穿73个小时的高跟鞋，实际

上是，73Hours代表“一双高跟鞋的工艺打造需要73.3小时。”

在此之前，我也买过不少国外的高跟鞋，譬如红底鞋CL，Dior的婚鞋，说实话，大牌设计的确是不错，但是不好走，隔得脚底板和脚后跟都疼，拍照可以，但日常走路，真的很费腿。

入手了73ours之后，我才知道，原来一双好的高跟鞋，真的是可以让你健步如飞的。

卢璐实拍

导致后面一有读者问我有没有可以介绍的鞋履品牌，我常常都会说：“73Hours啊，真的是国内的品牌里，我回购数量第一名的。”

卢璐实拍：当时上海读者见面会，穿的就是这双鞋

73Hours最代表性的高跟鞋，就是她的招牌「蔷薇少女」，上面是42片层层叠叠的花瓣造型，看着就有种想要恋爱的冲动。

价格：1249元

不瞒大家说，我竟然因为它太好穿了，入手了两个颜色，黄色和红色。

呐，这双前些日子跑去里昂参加活动的红色高跟鞋，就是我入手的红色「蔷薇少女」。

剩下一双黄色，在我的视频里，也和大家分享和介绍过。

这两双「蔷薇少女」都是我的心头宝，参加重要的活动时，如果我想要穿得很鲜艳、很不一样，它们都在我的考虑范围之内。

除了「蔷薇少女」，73Hours的Roll the dice这个款我也非常喜欢，它的根是金属细跟，性感窈窕，不过现在早就下架了。

卢璐实拍

这双鞋我也有两个颜色，大象灰和米白色，都是我的最爱。

在我的带领下，秋小天也入手了这两款，她说虽然她不经常穿高跟鞋，但如果出

去参加活动，总得有一两双撑气场的鞋吧！

秋小天的订单截图

如果想要千元左右的好鞋，脚掌比较宽厚的，73Hours绝对是不二之选！

02

too many shoes

价格：100~800元

购买地址：too many shoes官方旗舰店

too many shoes，我写过很多次，这是73Hours的姊妹品牌，但是定位和风格是不太相似。

73Hours像个优雅知性的大姐姐，而too many shoes就像家里那个调皮活泼的小妹妹，价格也差了一大截。但都是赵小姐创立的品牌。

价格：369元

买过73Hours的都知道，她的经典款最初都是1280元的价格，现在还涨价到了1480元。而低于千元的很少，而too many shoes的存在，就打破了市场的这一空白。

而too many shoes的定位便是，都说女人是蜈蚣精，too many shoes？不存在的！

too many shoes店面的装修风格和73Hours也很相似，以金色为主，辅色是绿色，生机勃勃，充满活力。

和73Hours主打高跟鞋不同，too many shoes的鞋履大都是中低跟或者平跟鞋，也很符合小姑娘们不喜欢穿高跟鞋的性格。

她家最值得买的有三款，经典的玛丽珍鞋，细带凉鞋，和穆勒鞋，都特别好穿！

我还替大家偷偷去天猫上看了一圈，她家的鞋子打折得厉害，最开始定位是500元800元，现在有些低到100元出头就可以买到了。

这双十分鲜艳的缎面蝴蝶拖鞋，现在折后价只要169元。

价格：169元

这个价格，买到73Hours的姊妹品牌，要啥自行车？

如果是年轻姑娘入手too many shoes，我比较推荐这款红色的玛丽珍鞋，名字叫「榛子蛋糕」，是今年的新款。

价格：399元

玛丽珍比较复古少女，姑娘穿没什么问题，秋小天看到后还说，自己有一双和这个长得很像很像的73Hours的款式。

但是价格嘛，73Hours真的贵上不少了。

秋小天实拍：方头细带，微微有跟，看起来真的很像啊

「榛子蛋糕」还有白色款，这款相对来说年龄限制就不是那么大，更职场女人一些，看起来更干练。

而这双鞋现在活动价才339元，入手两双不同色的都不心疼！

还有一款我一眼相中的是这款三色堇拼色高跟鞋，没办法，我就是特爱这种细跟高跟鞋。

价格：560元

它的跟只有5.5公分，不算太高，走起路来不会像7、8公分的高跟鞋那般难受，而且拼色的款式，更有贵妇的优雅。

因为它表面是有点微绒的麂皮款式，所以一年四季都可以搭配，而且灰色和红色拼接在一起，可以搭配的衣服颜色更多。

红色，米白色，黑色，绿色.....

too many shoes的鞋子，我个人认为还蛮适合30岁以下的姑娘的。

03

zsazsazsu

价格：600 2500元

购买地址：zsazsazsu官方旗舰店

当得知我要写zsazsazsu这个品牌，小助理茉小莉一下子跳起来说：“我知道这个品牌，我还去他们的总公司去看过！”

我当下就要茉小莉给我讲解了一番，原来zsazsazsu，莎莎苏，是一个国产品牌的高端线。

品牌名源自我最爱的一部电视剧《欲望都市》。

当女主角凯莉与心中的白马王子不期而遇，瞬间怦然心动，感觉欣喜若狂，如此复杂而甜蜜，凯莉情不自禁，脱口而出“zsazsazsu”！

大抵女人遇到心爱的鞋子，也想脱口而出这么叫吧。

茉小莉说，zsazsazsu是广州的品牌，集团叫天创集团，旗下还有kiss cat，kiss kitty，和一个西班牙品牌，tigrisso蹩蹩。

而zsazsazsu的档位明显比这三个品牌都要高很多，质量也不错，很多明星都喜欢穿zsazsazsu的鞋子。

中年女星的穿衣典范，殷桃，就在新剧《爱的理想生活》里，穿了zsazsazsu的鞋子。嗯，没错就是那个翻拍《粉红女郎》的电视剧。

而zsazsazsu里最舒服的鞋，并不是高跟鞋，也不是平底鞋，而是它们的球鞋，是的，茉小莉是这么说的。

她当时到zsazsazsu去参观了一圈，集团里面的员工告诉她，每次有内购会时，大家疯了一般抢zsazsazsu的休闲鞋，软，弹，舒服，走起路来不输那些运动鞋。

明星们也是很喜欢她家的休闲鞋，穿的人不在少数。

不过，作为一个主打优雅女性的鞋子，她家的高跟鞋做得也很舒服，茉小莉说，天创集团是有一个专门测量脚型的仪器，所以收集到的数据都是国人脚型的数据。

一款鞋做得舒不舒服，关键在于鞋楦，甚至如果脚型特殊，譬如偏瘦或者偏大，还能给你定制专属的鞋履，不过价格就会高一点，毕竟要为你打造一个专属的鞋楦。

我看了一圈zsazsazsu的鞋子，我最喜欢的是这双方扣的鞋，看着很像我入手的一双RV，但是脚跟后面的设计是不同的，它是偏软和松紧款。

价格：999元

以我经常穿这类鞋的经验来说，它应该不算磨脚，适合常被鞋子虐的人。

这双还有白色的，但我觉得黄色看起来更特别和温柔，现在天猫活动，可以看看。

秋小天也很喜欢zsazsazsu，她是这么说的，73Hours很好，但是价格都是千元以上，买多了还是承受不了，但zsazsazsu作为和她竞争的品牌，价格低很多，舒适感是差不多的。

秋小天购买截图

04

7or9

价格：500 1000

购买地址：7or9旗舰店

如果有印象的读者，也应该记得，我和这个品牌有过合作，是去年的冬天。

说实话，现在国货鞋履做得是越来越好了，当时给我挑的时候，我还挑花了眼，最后入手了最简单的款式。

卢璐实拍

一收到货，我就被她鞋盒的颜值给惊艳到了，太好看了，是透明的米色鞋盒，带子上还印有品牌的名称。

卢璐实拍



7or9这个品牌名听起来有点怪，但是听我解释就明白了：7代表7公分，7公分的高跟鞋，是在爱自己；9代表9公分，这是爱世界。

女人热爱自己的同时，也要享受世界。

酒红色的这双是气场全开的一双，拿来配我冬天的大衣，真的是很好看。

价格：799元

当然，现在是夏天，它也没有闲着，拿来搭配迷笛裙、半身裙、连衣裙.....也是美到尖叫。

卢璐实拍

还有一双蓝色的磨砂款，我拿来搭配了白衬衫和蓝色的纱裙，感觉真的很青春洋溢。

价格：799元

虽然我选择的是基础款，但是却一点也不单调，原因在于它可以选择不同的配饰进行装饰自己的鞋子。

卢璐实拍

换一个配饰，就有另一个风格，这不比买鞋子要便宜很多吗？

虽然7or9是一款号称可以穿着跑的高跟鞋，但我可不建议大家穿高跟鞋跑，可是不得不说，它的高跟鞋真的很舒服。

鞋子有3D减震垫芯和内里用了让人舒适的混种小羊皮，但7or9最让人舒适的地方是，他们的鞋面下，加了一层空气棉，走起路来不仅防掉跟，还防磨脚和缓震，

也难怪大家都调侃，这应该是《侏罗纪公园》女主角的同款鞋才对啊！

05

Benative本那

价格：1000 3000

购买地址：Benative官方旗舰店

这个品牌，其实我是存有点疑惑的，因为它号称自己是法国品牌，但我在国外搜了一圈，几乎看到的信息都说它是中国的。

大概都是那种想要混点国外血统的国产品牌，而且我看了一下，现在国内在售的设计和生 产也都是国内公司一手包办，说它是国产品牌应该也不为过。

我之前没怎么听过Benative这个品牌，但去一搜，哇，穿的明星，大家还都认识，不是那种说不出名字的小鲜花。

张小斐、马丽、金靖这种国民度很高的喜剧女演员也都在穿。

上过《浪姐》的女明星也在穿，陈松伶、董洁、吕一……貌似还撞了鞋。

现在的品牌都喜欢找年轻的小鲜花来带货，所以她们穿得多，可能是品牌给的营销费多，但是姐姐类的人来穿，她们的死忠粉丝不多，也不要求购买力，那就是真的好穿。

我虽然没买过Benative的鞋，但是我的小助理茉小莉买过一双平底鞋，她说，这双鞋真的是她穿过的最想回购的一款。

卢璐小助理实拍

虽然一开始这双鞋把她的后脚跟磨得出了血，但是穿了一个星期之后，越穿越舒服，恨不得旅行的时候，都穿着它，走一天都不是问题。

而且造型很独特，黑色的天鹅绒鞋身，配上金色的两条鞋带，不仅百搭，连拍照都存在感十足。

唯一可惜的是，这双鞋现在下架已经找不到了。

06

Le saunda

价格：800 2000

购买地址：Le saunda官方旗舰店

这个品牌和本ative一样，也说自己有点混国外血统的品牌，但是混的不是法国，而是意大利。

不过我看了一下，这应该是个中国香港的品牌，可能聘请了外国的设计师，但是从生产到销售，全是在国内完成，所以，从血统上来说，中国血统占95%。

价格：999元

Le saunda这个品牌在国内的时候，我常买，不过后面买了其他品牌后，它就很少买了。

原因嘛，就是它经常打折，而且还不是打七八折，有时候两双直接五折。有时候开开心心买了一双新款的鞋子，再去看，没想到已经是折扣款了，感觉像是亏了一个亿。

所以后来我学乖了，常常是它打折的时候去看，这样又能省钱，又能买到合适的鞋子。

Le saunda这个品牌的风格，我觉得应该是商务白领风，很简约，很职场，一看款式，你就联想到穿着西装裤，背着电脑去上班的女白领。

它不像其他的品牌，偶尔还会有非常少女，非常活泼的图案，多数都是纯色系的，顶多鞋身上再带点圆润的图案。

所以在国内时，如果一旦要出席一些比较正式场合，见比较有分量感的人，我都会去她家挑几双高跟鞋撑撑场面。

穿上后，整个人都不一样了，特别有女强人的范，这可能就是行头的重要性了吧。

Le saunda的高跟鞋是，选什么款式都不会出错，所以任君挑选，唯一难点在于，到底选什么款和什么颜色。

因为每一款色系都调得那么舒服，让人难以下手。

卢璐说，

一口气和大家介绍了这么多国产的鞋履品牌，不知道你们心中第一名是哪一个呢？

如果有好看且性价比高的鞋子品牌，也欢迎给我留言，给读者们一起种草哦。

以前提到国货，大家都觉得是物美价廉，现在也有很多国货走出了自己的高端线，我也很希望将来在国外，也能看到这些优秀国货的身影！

1、Kiss Cat，以正装、时尚类为主，兼顾休闲品类的真皮女鞋；产品风格定位为大方、时尚、雅致、宁静和甜美的风格。

2、patricia：产品风格定位为简洁风格，选取天然皮料，兼顾实用性和时尚度的制鞋工艺。

3、Kiss Kitty：产品风格定位为为注重时尚流行和娱乐新闻，持有健康积极的生活态度的都市年轻女性打造的摩登舒服的“潮鞋”品牌。

4、O

bag：主营环保材质包袋、手表、太阳眼镜等时尚产品。突破传统材质束缚，将XL EXTRALIGHT环保材质、极简个性化设计、自由组装搭配，融合意大利工业风设计。

5、ZSAZSAZSU：以KEEP POWER（独立、自信、能量）为品牌定位，以“穿上莎莎苏，走路都带风”为传播口号，为都市独立女性提供的职场战靴。

扩展资料：

天创时尚旗下当季国际流行的时尚类潮鞋，坡跟鞋、罗马鞋、拖凉鞋、雪靴、鱼嘴鞋、短靴、长靴、浅口鞋、深口鞋等可搭配各种休闲类和时装类服装。占比60%。

包含有轻运动休闲鞋，时尚硫化鞋，皮面休闲鞋，厚底运动鞋和内增高鞋，舞蹈鞋。占比30%。

包含有记者、业务员、教师、娱乐时尚工作者等经常需要外出或站立的时尚又不累脚的工作鞋，占比10%。

参考资料来源：

百度百科——天创时尚

百度百科——kisscat

百度百科——patricia

百度百科——Kiss Kitty

百度百科——O bag

百度百科——ZSAZSAZSU

感谢您阅读本篇对天创集团的详细介绍，如果你对天创集团内购会还不够了解，想进一步学习关于天创集团的知识，可以在本站首页搜索你想知道的！