

刷抖音时，经常遇见一些网络特有名词，而且在不断丰富和发展中，稍不注意，一段时间不上抖音，网友们、主播们说些什么，就听不懂了。尤其对年龄比较大的中老年人，辨别网络语言，本来就不容易，更何况变化特别迅速的抖音了。

1:kou扣、抠、叩，平声。这是抖音主播们经常挂在口头的常用语，意思是点击或者是写、打字、输入。

2:粉，这是英语Face的中文译音，国人将其简化成粉丝，粉，并赋予了颜色，于是就有了黑粉，红粉。抖音直播间里经常提及的黑粉，指的是那些专门给主播们添堵出难题，企图让其无法顺利直播的网友，他们出于各种目的，有意识独自或集体有组织的恶意发言，抹黑和诋毁主播，乃至于主播们推销的产品，是网络上的搅屎棍，受到多数网友的反感。与之相对的是一些红粉，他们有意识无原则无底线地吹嘘吹捧主播或者产品，网友们一样抵制和反感。

抖币和灯牌:这是抖音直播间平台一个栏目里的工具。这个栏目里有礼物、粉丝团、等级、背包等子栏目。所谓抖币是一种虚拟货币，用正规货币购买，用来支付抖音直播间里产生的经济交往。一般一元人民币可以购买十个抖币。所谓灯牌是抖音直播间里打赏主播的工具，打赏一个灯牌是一个抖币，也就是一毛钱人民币。灯牌全称是粉丝团灯牌，因为灯牌涉及主播的拥趸数量和直播间的粉丝数量，甚至直接涉及主播们的经济收入，数量越大，推销产品的机会也越多，他们的所得也越多，所以主播们都在极力鼓动网友们为他们打赏灯牌。或者打赏其他礼物。要知道在礼物子栏目里，最贵的礼物需要抖币数千，价值人民币数百元。

拉进和踢出:这是主播的特权，他们通常会特意邀约一些朋友亲眷进入直播间，协助他们达到目标，也会通过后台操作，将推销的产品优先提供给自己的熟人朋友。将一些抱有恶意的网友或者黑粉赶出直播间，甚至可以阻止他们再次进入。这都是主播的权限，平台和主办方也不会过多干预。

抖音直播平台的设立，商家虽然不能做到和消费者一对一对面交流沟通，但是还是对促进商品流通起到了重要的推动作用，弥补了其他电商平台单向营销的不足。虽然抖音直播间也会把一些未必合适和正能量的观念带进人们的日常生活。一些不正确的思维和行为方式，对社会风气还会起到潜移默化的作用。在这里，我们用抖币，似乎就就可以买到除了商，品外的其他东西，包括买到信任，买到尊严，也可以买到金钱。似乎金钱在这里，可以买到一切。包括平台本身，也会给予大量购买抖币的网友一些优惠，他们设定了升级的规定，随着抖币支出数量的增加，购买人的等级也会随之提高。高等级的抖音玩家拥有更多优惠和特权。

抖音直播平台的设立，从诞生以来一直褒贬均有，由于这个形式前无古人，没有任何参照物，目前社会上依旧争议不断，褒贬均有，今后该如何发展和制约，该如何

完善有关条款，仍然是网站官方以及商业规划和执行部门需要仔细研究和探讨的内容。