

经济导报记者 王雅洁

9月21日，“链接·进化 向实而生”——2022京东供应链金融科技峰会在北京举办。知名专家学者，来自行业协会、核心企业、金融机构、服务生态的500多名行业翘楚共聚一堂，深度探讨供应链金融科技的新观念、新方案、新生态。



▲ 京东集团副总裁、京东科技金融科技群总裁李波发表主题演讲

李波强调，供应链金融科技平台的引入意味着核心企业引入了“数据”这一生产要素，必然引发其发展模式的改变，进化为“新物种”以应对新时期充满挑战的市场环境。具体而言，供应链上的核心企业在部署供应链金融科技平台可获得“纵横”两个维度的发展，纵向上推动以数智供应链为核心的数字化转型，将供应链变成供应网，可以提升供应链效率和韧性；横向上扩展面向上下游生态的金融服务和技术服务能力，不仅可促进生态繁荣更可以带来新的增长空间。供应链金融科技平台所带来的“纵横一体”的数字进化，不仅可以提升核心企业的竞争力，更增强了其平台属性，使得核心企业进化为“新物种”以应对新时期的市场挑战。

从京东供应链走向产业供应链

京东供应链金融科技走向千行百业

京东供应链金融科技脱胎于京东的数智供应链实践，深耕供应链金融服务已近10年

，服务中小微企业超百万，懂供应链也懂金融。早在2013年，京东便已推出第一款基于互联网的供应链保理融资产品“京保贝”，来服务广大的京东自营供应商。此后，携手银行等合作伙伴陆续推出了采购融资、动产融资、仓单融资、信用融资、融资租赁、企业支付、票据平台等多种供应链金融科技产品和服务。

供应链金融科技服务必须以坚实的技术积累为依托。基于多年业务实践，集成京东集团技术服务和产业服务能力，京东科技在供应链金融科技领域通过机器学习、多方安全计算和产业知识图谱等方式，持续进行技术积累，搭建起完善的供应链金融技术体系，覆盖产品设计、系统搭建、智能信用评估、多头贷款识别、反欺诈、反洗钱，智能化贷中风险监控、贷后风险管理等环节。

基于京东生态场景的多年实践，京东供应链金融科技形成了“数智供应链+供应链金融”的“双链联动”特色模式。如今该模式已经实现技术解耦，正在京东生态场景外落地开花。通过供应链金融科技平台在核心企业的部署和运维，京东供应链金融科技已服务十余个产业场景，助力产业链供应链上的中小微企业高效率获得融资服务，合作伙伴包括大宗贸易领域的厦门国贸、零售领域的古井集团、石化能源领域的中海信托、新能源锂电池领域的天奇股份等。以零售领域的古井贡酒为例，借助部署供应链金融科技平台，古井集团将融资服务下沉至覆盖全国多个城市的二级经销商。平台上线两个月便为供应链上下游300余家企业进行了授信，总授信额度超亿元，2022年春节期间推动整体采购销量实现36%的提升。

经过20年发展，供应链金融市场已发展至接近30万亿规模，成为中国经济发展的最有力保障之一。物联网、区块链、人工智能等数字技术的融合发展催生供应链金融科技，为供应链金融的发展带来突破性改变。在此背景下，京东供应链金融科技将助力地方政府、大型产业集团、产业服务平台及园区等打造供应链金融服务平台，通过平台化方式连接金融机构，化解不同产业链、供应链上的中小企业融资难融资贵的历史难题，推动实现“科技—产业—金融”的高水平循环，助力构建全国统一大市场。

京东云数智供应链一体化集成交付平台

为“双链联动”提供技术与生态支撑

京东集团高级副总裁、京东集团技术委员会主席曹鹏表示，在当下不确定的市场环境下，数智供应链是最高效的数字化转型方案。数智供应链可加速推进产业联结、数智创新、生态融合，为供应链金融科技创新及“双链联动”提供坚实技术底座。