



上牌一年，价格拦腰斩



图 | 2023年1月，广州个人车牌成交数据

近几年，广州燃油车牌更是持续走跌。新闻显示，粤A个人车牌在2018年6月

曾一度达到过52000元的顶峰，和如今相比，仅4年就跌了近4万元。

“轻轻松松跌了一平方米房价”，杨芳说。

实际上，不仅广州，燃油车牌在国内其他几个城市也出现不同程度的下降。

以上海为例，如今个人车牌在91000元~93000元的区间内平稳波动外，单位车牌2022年全年平均成交价约为15万元，相比2021年成交价17万元低了2万。

2023年1月，上海个人车牌成交价更是来到了14万水平，不少代拍公司更是给出预测称2023年沪公牌成交均价会下降到13万元的水平。

曾号称“比房还值钱”的深圳车牌，更是暴跌超5万，如今在3-6万元的区间内徘徊。

//

从“抢手”到“烫手”



因此，通过“价高者得”的竞拍车牌方式，每个城市的车牌都曾创造了成交神

话。

2016年5月，天津个人车牌竞价平均成交价32225元，个人竞价最低成交价30100元；

2017年8月开始，深圳个人车牌平均每月以万元递增，最终在12月平均成交价95103元，首次超越上海，成为全国最贵“铁皮”；



图 | 某家代拍公司的价格

因此一块面积约0.06平米的车牌，
一度 and 不动产一样，被视为投资的绝佳机会。

供不应求，是车牌价格上涨的基础——在经济学中，商品价格受到诸多因素影响，其中替代产品和供求关系是影响价格的最主要两个因素。但现在，车牌价格下降，也主要是受到这两个因素的影响。

首先，新能源汽车产量提升，以及其对应的免费绿色牌照，分流走了大量精准用户。

根据2018年2月，上海公布《上海市鼓励购买和使用新能源汽车实施办法》中显示，“消费者在本市购买新能源汽车用于非营运、且个人名下无在本市注册登记新能源汽车的，本市免费发放新能源汽车专用牌照额度。”

《实施办法》颁布的当年，上海新能源汽车就新增13万辆，保有量达到24万辆。



第三，在绿色车牌分流走一批消费者的同时，政府也加大了蓝色车牌的投放数量。

2019年6月至2020年12月，广州增加10万个中小客车增量指标额度，增加的额度原则上按1：1比例分别配置普通车竞价指标和节能车摇号指标。

随着车牌摇号数量增加，当年广州车牌均价跌到3万元水平，比2018年均价下降2万元。

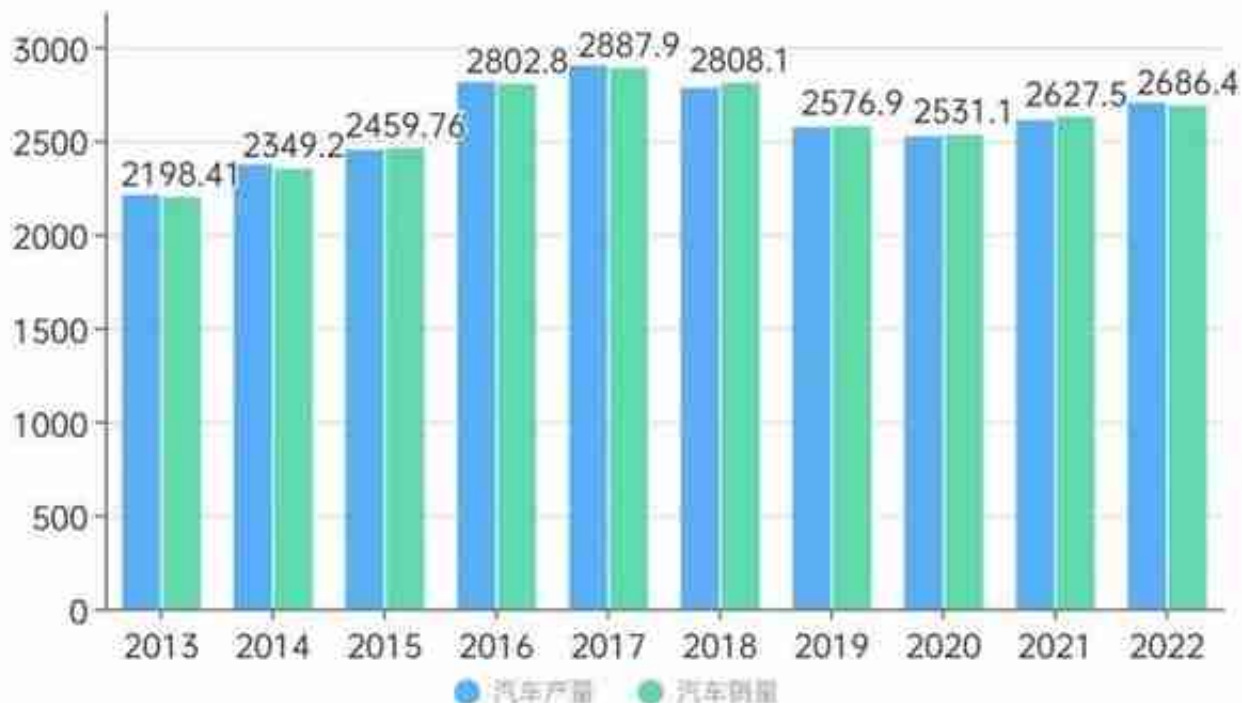
同年，深圳因个人车牌指标供应增加了4倍多，高于参与人数3倍的增幅，导致当年第6期竞拍的个人成交均价下降了54%，直降近3.5万元。



车牌降价之后

| 2013-2022年中国汽车行业产销

单位: 万辆



数据来源: 中国汽车工业协会

高速发展的背后也带来一个新问题，市场总会饱和，转型迫在眉睫——没有人想重蹈覆辙，走上底特律汽车之城破产的老路。

2016年，车企们等来了一个新契机。中国也将新能源汽车产业作为十三五规划中重要支柱产业，中国新能源汽车迎来爆发式增长。

到2020年时，新能源汽车越发成熟，相比于十三五初期，新能源汽车私人消费占比从47%提升到78%，非限购城市消费的比重从40%提升到70%。

截至2022年，中国新能源汽车产销量已经连续八年位居全球第一，成为世界新能源汽车第一大国。

与此同时，巨大的新能源汽车需求，推动了中国在新能源汽车领域的技术发展。

包括电池在内的新技术、材料的多元化、动力电池回收利用体系在内，中国有望在这一轮汽车技术革命中占据优势，实现产业的革新。

