

4月22日，天津盛鑫元东风风神4S店奕炫GS马赫版正式上市，专门打造了一场既新颖、又好玩且更有话题的新车发布会。发布会上，新车检测官“疯狂小杨哥”搭档国乒冠军们花式炫技，利用奕炫GS马赫版超大的实用空间，打造出一个集潮流、功能于一体的后备箱集市，并对新车进行了疯狂而又实锤的产品测试。

所有的演绎，其实都是想告诉大家，这款车特别适合追求空间实用，同时也极端在意外观颜值的年轻人。特别是现在很多爱好自由，梦想创业开一家自己的小店，但却不想担负经济风险的朋友，奕炫GS马赫版的上市，给他们提供了一个另类完美的解决方案——开着SUV去参加“后备箱集市”吧。



一车两款双子星前脸，满足多样化的审美需求

奕炫GS马赫版的外观，并没有墨守成规纠结于统一的外形，而是直接一次性推出了两款截然不同的外观前脸，并且通过运动套件的加持，硬生生呈现了两种不同的高颜值。

其中，走实用路线的1.5L自动创富版，搭配更为时尚的一体式网状前脸尽显大气，LED前大灯、1.08㎡的全景天窗、游戏手柄元素的运动方向盘、17英寸的双色轮毂紧紧抓住年轻人的体面需求；而走炫酷潮流路线的1.5T自动乐酷版和自动乐活版，外观造型极具力量感和冲击力——LED前贯穿灯和大灯、自由奔袭尾翼、追影之戟后保装饰、17吋铠甲之爪运动轮毂、追光运动炫彩卡钳、出车便是全场焦点，而炫彩电竞座舱、运动化一体式座椅设计、随着音乐律动的氛围灯、同级唯一13吋超大中控屏，更是助力Z世代将炫酷玩转到底。

奕炫GS马赫版的双子星造型，在实用和性能的基础上，完美兼顾颜值的搭配，体现出了一种创富不牺牲享受，“讨生活”的同时也可“享生活”的年轻价值观。