

(1) 威士卡 (VISA)

Visa 是全球最富盛名的支付品牌之一，Visa 与世界各 的 Visa 特约商户、ATM 会员金融机构携手合作，致力使这个梦想成真。

Visa 全球电子支付网络—VisaNet 一是世界上覆盖面广、功能最强和最先进的消费支付处理系统，不断履行使您的 Visa 卡通行全球的承诺。目前，全世界有超过2,000万个特约商户接受 Visa 卡，还有超过84万个 ATM 遍布世界各地。因此，Visa 的全球网络让您不论身在何处，都能方便地使用 Visa 卡。

Visa 国际组织本身并不直接发卡。在亚太区，Visa 国际组织有超过700个会员金融机构发行各种 Visa 支付工具，包括信用卡、借记卡、公司卡、商务卡及采购卡。这些产品都能让您在消费时倍感安全、便利和可靠。

Visa 分别于1993年和1996年在北京和上海成立代表处。Visa 在国内拥有包括银联在内的17家中资会员金融机构和5家外资会员银行。截止至2005年3月底，Visa 在中国大陆发行的 Visa 卡约540万张，自动柜员机达17,000台，Visa 在中国大陆交易额达32亿美元。

(2) 万事达卡 (MasterCard)

万事达国际组织于50年代末至60年代初期创从丁一件四小通行的信用卡体系，旋即风行世界。1966年，组成了一个银行卡协会 (Interbank CandAssociation) 的组织，1969年银行卡协会购下了 MasterCharge 的专利权，统一了各发卡行的信用卡名称和式样设计。随后十年，将 MasterCharge 原名改名 MasterCard 。万事达卡国际组织是一个包罗世界各地财经机构的非牟利协会组织，其会员包括商业银行、储蓄与贷款协会，以及信贷合作社。其基本目标始终不渝：沟通国内及国外会员之间的银行卡资料交流，并方便发行机构不论规模大小，也可进军银行卡及旅行支票市场，谋求发展。

万事达卡已是全球家喻户晓的名字，不过，三十年前它仅是一张美国境内的国内卡，它的知名在于万事达卡国际组织一直本着服务持卡人的信念，提供持卡人最新、最完整的支付服务，因而受到全世界持卡人的认同。

(3) 大来卡 (DinersClub)

大来卡于1950年由创业者 FrankMCMamaca 创办，是第一张塑料付款卡，最终发展成为一个国际通用的信用卡。1981年美国最大的零售银行---花旗银行的控股

公司 --- 花旗公司接受了 DinersClubInternational 卡。大来卡公司的主要优势在于它在尚未被开发的地区增加其销售额，并且巩固该公司在信用卡市场中所保持的强有力的位置。该公司通过大来现金兑换网络与 ATM 网络之间所形成互惠协议，从而集中加强了其在国际间市场上的地位。

(4) JCB (JapanCreditBureau)

1961年，JCB 作为日本第一个专门的信用卡公司宣告成立。

此后，它一直以最大公司的姿态发展至今，它是代表日本的名副

其实的信用卡公司。在亚洲地区，其商标是独一无二的。其业务

范围遍及世界各地100多个国家和地区。JCB 信用卡的种类成为

世界之最，达5000多种。JCB 的国际战略主要瞄准了工作、生活

在国外的日本实业家和女性。为确立国际地位，JCB

也对日本、美国和欧洲等商户实现优先服务计划，使其包括在 JCB 持卡人的特殊旅游指南中。空前的优质服务是 JCB 成功的奥秘。

(5) 运通卡

自1958年发行第一张运通卡以来，迄今为止运通已在68个国家和地区以49种货币发行了运通卡，构建了全球最大的自成体系的特约商户网络，并拥有超过6000万名的优质持卡人群体。成立于1850年的运通公司，最初的业务是提供快递服务。随着业务的不断发展，运通于1891年率先推出旅行支票，主要面向经常旅行的高端客户。可以说，运通服务于高端客户的历史长达百年，积累了丰富的服务经验和庞大的优质客户群体。

1958年，美国运通推出第一张签账卡。凭借着百年老店的信誉和世界知名的品牌，当时红极一时的猫王成为第一批持卡人之一，很多经常旅行的生意人成为美国运通卡这一新兴产品的积极申请者。在美国运通卡开业时，签约入网的商户便超过了17000多个，特别是美国旅馆联盟的15万卡户和4500个成员旅馆的加入，标志着银行卡终于被美国的主流商界所接受。

1966年运通发行了第一张金卡，以满足逐渐成熟的消费者的更高需求。

1984年，运通在全球率先发行第一张白金卡，该卡只为获邀特选的会员而设，不接

受外部申请。除积分计划和无忧消费主义以外，持卡人可享受周全的旅游服务优惠和休闲生活优惠，专人

24小时的白金卡服务为会员妥善安排各项生活大小事宜。

1999年，运通精选白金卡持卡人中的顶级客户，为他们发行了百夫长卡 (CenturionCard)。持有这种美国运通最高级的卡产品，可以自由进入全球主要城市的顶级会所，可以享有全球独一无二的顶级个人服务及品味超卓的尊享优惠，包括全能私人助理、专享非凡旅游优惠、休闲生活优惠、银行服务专员提供的银行及投资服务和24小时周全支持等。白金卡和百夫长卡使得运通成为尊贵卡的代言人。

美国运通公司凭借百余年的服务品质和不断创新的经营理念，保持着自己"富人卡"的形象。过去运通一直走独立发卡之路，从1996年才开始向其他金融和发卡机构开放网络，1997年成立环球网络服务部 (GNS)，允许合作伙伴发行美国运通卡，利用运通网络带动合作伙伴的业务增长，强化竞争优势，增加边际利润，提高业务整合管理能力。至今 GNS 已与全球90多个国家的80个合作伙伴建立了战略合作伙伴关系。在亚太区的17个国家拥有28个合作伙伴，包括中国工商银行、中国台湾的台新银行、中国香港的大新银行、新加坡发展银行、新西兰银行、国立澳大利亚银行等。