

股价短暂冲上近期新高之后，房企找到了窗口期迅速开启配股融资。

近期，雅居乐、旭辉控股和合景泰富等多家房企发布公告宣布进行配股融资。这一轮配股融资的特点是，许多房企都是短期内的再度配股，例如雅居乐月内的第二次配股；旭辉也在今年下半年进行了两次配股。在雅居乐、旭辉之前，碧桂园也在短期之内二度配股。

不仅如此，本轮房企配股融资所募得的金额也普遍规模不大，雅居乐的募资净额为6.17亿港元，旭辉则是9.46亿港元。不足10亿港元的募资额相较于房企的日常运营以及偿债需求来说，不过杯水车薪，但在此时选择配股融资，对资产负债表以及近期利息偿付等，却具有积极的作用。

从房企自身的资质来看，近期配股融资的这些房企，本身资金面也并不宽裕。旭辉、合景泰富已经出现违约或者债务展期，即便有“金融16条”以及“三支箭”组合的提振，这类房企也暂时难以得到融资面的支持。

因而，配股融资是当下它们缓解紧绷资金链的最优解，但转机能否出现，则取决于市场是否认可，以及销售能否回暖，这是决定他们命运的关键之钥。