



在估值下跌的一年，Stripe公司于2022年进行了1000人裁员，以“在任何经济衰退之前控制成本。”
该公司11月至员工电子邮件中表示，该周将裁员14%，从2023年2月起将员工总数恢复到近 7,000 人。

该公司创始人Collisons 表示，人员变动不会对业务产生平均影响，并指出招聘业务将受到不成比例的影响，因为公司计划明年雇用更少的人。

在疫情 Covid-19 之后，“世界正在再次发生变化”。“我们面临着顽固的通货膨胀、能源冲击、更高的利率、减少的投资预算和更少的启动资金，为了适应我们即将进入的世界，我们需要降低成本。”

05 Canva

在线设计公司Canva 2022年估值同样表现为显著下跌。据the australian数据，该公司估值至7月份为260亿美元，与2021年的400亿美元相较下跌36%。

与之相反的是Canva运营数据仍保持增长，据官方数据，2022年3月该公司大约有7500万用户，这个数字比2021年的6000万有所增加。而截至2022年10月该公司用户数进一步增长，达1亿用户。该公司业务已进入全球190多个国家/地区。

该公司于 2021 年的收入为 10 亿美元，是2020年两倍，当前2022年财务收入尚未公开，若其最新收入与用户增长比例对应将是一个可观的结果。

关于Canva，其平台支持全球用户能够随时随地设计、发布作品，该平台将拖放式设计工具与照片、插图和图像库相结合，用户可以从范围广泛的专业模板中进行选择，创建社交媒体图形、演示文稿、传单、海报、邀请函等。

06 Checkout.com

云支付处理公司Checkout.com 2022这一年经历了估值的大转变。年初该公司完成10亿美元D轮融资，估值为400亿美元，与2021年时期的150亿美元相较，估值上升167%。然而2022年末的12月，该公司估值从400亿美元下降至110亿美元，跌幅超70%，最新估值低于2021年表现。

最新估值骤跌除与过去一年全球市场情绪有关，该公司还面临更糟糕的处境。Checkout.com与主要加密货币交易所 Coinbase 和 Binance 等合作，疫情时期该合作业务使其实现快速增长，但过去一年加密货币暴跌，投资者资金撤离数字资产市场。Checkout.com公司需要获得新的业务增长证明其收入潜力。

估值下降对应的是还有，Checkout.com 过去一年进行了裁员，该公司宣布解雇 5% 的员工。同时还将员工行使股票期权的价格从每股 252 美元降至 65 美元，该公司称其已告知员工，“将根据反映当前宏观经济状况的最新估值调整股权奖励。”

关于Checkout.com，该公司提供一个使电子商务公司能够接受客户付款的平台。该平台还被加密货币公司用于处理数字资产交易等任务。与Stripe不同，Checkout.com 特别关注交易量大的大型全球企业商家，其部分客户包括 Netflix、Farfetch、Grab。该公司还为 Klarna、Qonto、Revolut 和 WorldRemit 等多家金融科技公司的支付提供服务。

07 Instacart

生鲜杂货配送平台Instacart 2022年估值经历了多次下降。上半年该公司估值下跌 40% 至约 240 亿美元，其2021年估值近400亿美元。12月The Information报道称，Instacart 估值再大幅下跌，其将内部估值降至 100 亿美元左右——这将是该公司3月以来第四次下调内部估值，最新估值同比2021年时期下跌 75%。

该公司估值表现与二级市场同赛道公司一致。过去一年生鲜、食品和杂货配送二级市场多家公司表现为大幅下跌，例如 DoorDash 和 Grubhub 母公司 Just Eat Takeaway，Just Eat 一年市值下跌超40%，而 DoorDash 的过去一年市值下跌超50%。

而竞争对手例如 Gopuff，Instacart 在快速配送领域最大的竞争对手之一，全年都在关闭仓库和裁员。Jokr、Buyk、Fridge No More 等其他快速配送公司要么完全关闭，要么大幅缩减美国业务。

该公司原定于2022年启动首次公开募股，后取消该计划，一位公司发言人告诉媒体称，它将“继续专注于长期建设”，并称公司最近的财务状况良好。华尔街日报数据显示，该公司在截至6月的季度收入比去年同期增长了39%，增长至6.21亿美元。2022年全年收入暂未披露，其2021年收入为18亿美元。

Instacart 当前通过网站和移动应用程序为美国和加拿大用户提供杂货购物、送货和取货服务。除其标准服务外，Instacart 还提供名为 Instacart Express 的订阅包，每月9.99美元或每年99美元。会员资格允许会员免除超过35美元的订单的运费。Instacart 由 Apoorva Mehta、Brandon Leonardo 和 Max Mullen 于2012年创立。

08 Databricks

Databricks 过去一年估值暂未披露变化，去年其估值为380亿美元。收入进展上，该公司CEO Ali Ghodsi 下半年表示，Databricks 年收入已超过10亿美元，该收入是2020年的两倍多。Databricks 近期报告称，其增长率在2022年并未放缓。

与之对应的是其2022年与整个科技行业大裁员相反的计划——该公司扩大了员工队伍。Ghodsi表示，“我们将招聘2,500名员工。” Databricks 在2022年初拥有3,000名员工，按照招聘计划，其员工数年底将达到5,500名。

Databricks 是一家人工智能(AI)驱动的数据分析公司，其从 Apache Spark 开始，支持用于对数据湖中的大型原始数据集运行查询。然后，它通过例如 AI 生命周期管理/MLOps (MLFlow)、数据仓库 (Delta Lake)、数据可视化 (Redash) 以及 BI 和分析工具 (Databricks SQL)，帮助客户推出进入相邻市场的产品扩大收入。

Databricks 当前采用现收现付模式，并根据客户的等级、他们使用的软件处理能力

以及使用时长向客户收费。更昂贵的高级和企业级服务提供更多的安全性、治理、更高的速度和数据处理功能。Databricks 在 Microsoft Azure、谷歌云和 AWS 之上运行，每个层级和计算能力的收费略有不同。Databricks 主要面向大型企业销售，每年的合同额达数百万美元，它的一些大客户包括壳牌、CVS Health、T-Mobile、汇丰银行和康卡斯特等。

09 Revolut

金融科技公司Revolut 首席执行官兼联合创始人Nikolay Storonsky于2022年7月小组讨论会上表示，该公司目前不打算额外融资。且鉴于2022年市场动荡，Storonsky 还排除了在未来 24 个月内Revolut上市的可能性，其表示Revolut有足够的资金来维持未来两年经营。

Revolut过去一年估值暂未披露变化，其上一轮融资是在 2021年下半年，当时获投 8 亿美元，公司估值为 330 亿美元。但鉴于过去一年全球同行业公司，例如二级市场上文提及的Paypal、Square，一级市场Checkout.com、Stripe等均经历了市值、估值的显著跌幅，Revolut估值过去一年或亦面临内外部调整。

运营方面，该公司数据显示，自2022年3月以来，Revolut 在全球拥有超过 1800 万客户，每月交易量超过 1.5 亿笔。自 2022 年 11 月以来，Revolut 拥有超过 2500 万客户。

2022 年 9 月，Revolut 确认网络攻击暴露了其数万用户的个人数据。Revolut 发言人 Michael Bodansky 表示，“未经授权的第三方在短时间内获得了一小部分 (0.16%) 客户的详细信息。” Revolut 在 9 月 11 日晚发现了恶意访问，并在第二天早上隔离了攻击。

关于Revolut，其是一家提供银行服务的英国金融科技公司，于 2015 年创立。它提供具有货币兑换、借记卡、虚拟卡、Apple Pay、计息“金库”、免佣金股票交易、加密货币、商品和其他服务的账户。其员工人数已从 1500 人增加到 5000 人左右。2022 年 1 月，Revolut 在 10 个欧洲国家作为银行（而非电子货币机构）推出，这10个国家包括比利时、丹麦、芬兰、德国、冰岛、列支敦士登、卢森堡、荷兰、西班牙和瑞典。

10 Epic games

Epic Games 于2022年上半年宣布完成一轮 20

亿美元的融资，该融资用以推进公司构建元宇宙的愿景并支持其持续增长。新一轮投资来自现有投资者索尼集团公司以及乐高集团背后的家族控股和投资公司KIRKBI，双方各投资10亿美元。

Epic Games 首席执行官兼创始人 Tim Sweeney 在融资中表示，“这项投资将加快公司构建元宇宙的工作，并创造玩家可以与朋友一起玩乐的空间，品牌可以建立创造性和身临其境的体验，创作者可以建立社区并茁壮成长。”

Epic Games 融资后估值为315亿美元，而2021年该公司估值为287亿美元。该公司也是过去一年少有的估值增长的巨头科技公司。

Epic Games

的收入来源包括1) 通过付费游戏赚取收入，其中大部分收入来自免费游戏 Fortnite。Fortnite 的收入来自虚拟货币 V-bucks，支持用户在应用内购买商品。2) 通过在虚幻引擎 Unreal Engine 运行的游戏赚取版税，Epic Games 将收取其一定比例游戏收入。3) Epic Games Store 在游戏销售中抽成一定比例分成。该公司2021年收入为57亿美元，2022年营收暂未披露。

充满变化的2022已经过去。新的一年二级市场科技巨头已有部分公司市值显著回升，一级市场投资者的信心会否回升，对应公司的估值能否恢复甚至上涨，仍然是2023年值得关注的变化。当然，对于公司自身而言，比估值更重要的还有疫情后时期，人们生活逐渐回归线下后，它们主营的线上业务新时期能否针对用户使用变化（时间、场景）等作出合适的产品调整，它们的收入能否保持增长动力。

以上。

（备注：本文未含二级市场公司旗下业务）

参考来源：

- <https://finance.yahoo.com/news/bytedances-private-valuation-falls-us-093000007.html>
- <https://www.theinformation.com/articles/tiktok-parent-bytedances-e-commerce-volume-surged-in-2022-internal-data-show>
- <https://www.teslarati.com/spacex-127-billion-valuation-new-funding-round-2022/>
- <https://capital.com/space-valuation-tender-offer-insider-shares-elon-musk-space-exploration>

- <https://www.reuters.com/markets/deals/spacex-raise-750-million-137-billion-valuation-cnbc-2023-01-03/>
- <https://www.cnbc.com/2023/01/02/spacex-raising-750-million-at-137-billion-valuation-a16z-investing.html>
- <https://www.managementstudyguide.com/epic-games-changed-the-gaming-industry.htm>
- https://www.altfi.com/article/9481_revolut-has-24-months-of-funding-in-the-bank-says-storonsky
- <https://techcrunch.com/2022/09/20/revolut-cyberattack-thousands-exposed/>
- <https://fortune.com/2022/11/03/stripe-job-cuts-economy-collison-founders/>
- <https://www.theinformation.com/articles/instacart-cuts-internal-valuation-by-another-20-to-10-billion>
- <https://www.freightwaves.com/news/instacart-reportedly-slashes-internal-valuation-by-20-to-10b>
- <https://mobilemarketingreads.com/instacart-revenue-and-usage-statistics-2022/>
- <https://www.cnbc.com/2022/03/25/instacart-slashes-valuation-by-almost-40percent-to-24-billion-.html>
- <https://www.protocol.com/newsletters/protocol-enterprise/databricks-one-billion-alibaba-cloud>