

随着互联技术的不断发展，网络已经成为人类社会不可缺少的生活必需品，与此同时各类企业也纷纷转战线上进行信息化改革，而以直播带货为首的新媒体营销方式就是其具体化表现。不过事物都有对立面，以互联网技术为支撑的新媒体营销虽然为企业带来了巨额经济利益但是其也成为企业违规经营的重要诱导因素。

正常情况下企业可以通过创建网站来拓展自己的影响力，但是也总会有企业利用网站进行违规经营，就在几天前我国民政部、中央网信办、工业和信息化部共同关闭了数个违规网站和社交帐号并对其所关联的网页进行了清除整治，据悉这些违规网站都严重违反了《中华人民共和国网络安全法》《互联网信息服务管理办法》等有关法律法规属于典型的违规经营。



企业合规知识大赛的根本目的就是想要通过普及企业合规管理知识来助推企业合规改革的发展，不过很多人真正在意的是既然是一次知识普及活动那为什么要采用竞赛的方式，直接开办培训效果不是更好吗？其实采用竞赛的形式是因为而对于很多人来说要从繁忙的日常生活中抽时间参加培训并不现实，况且企业合规知识大赛除了要让参赛者学习企业合规管理知识、提高合规管理技能之外还要培养其形成企业合规管理的意识，想要达到这些目的竞赛模式是最好的选择。

在这种形势下，参赛者可以在比赛中沉浸式感受企业合规管理在企业经营过程中的重要作用，除此之外企业合规知识大赛为了能让众多新人更容易接受企业合规管理知识，本次大赛的题目均已客观选择题的形式出现，这样哪怕是对企业合规管理一无所知的新手也可以放心参加。



其次企业合规知识大赛围绕企业合规管理知识普及确定了四个关键主题，其中最具有特点的就是“互学互鉴、交流共享”。企业合规知识大赛的官网并非只是参赛者答题的途径，其更是为参赛者构建了一个用于交流学习企业合规管理知识的线上平台，在这里每位参赛者都可以就自己不理解的企业合规管理知识进行交流学习，除此之外还可以了解更多的企业合规管理方法、吸收借鉴企业合规管理的成功经验，总而言之在企业合规管理知识的学习上你始终可以相信企业合规知识大赛。