

酷暑思凉水，饮水当思源。当大小超市、便利店、杂货店动辄以2元“起步价”销售瓶装饮用水时，外滩观光平台上的售水商家，仍像12年前一样，以1元/瓶的价格销售瓶装水。

有关方面昨天告诉新民晚报记者，虽然囿于运营成本而有调价想法，但基本可以肯定的是，今年依然会维持1元/瓶价格销售，即使调价，也将充分考虑经济效益和社会效益。



12年仍未涨价

12年过去了，外滩“1元水”还有吗？昨日，记者再次走上外滩观光平台时，多辆销售饮料的流动车醒目位置，摆着一款百事可乐公司的“莹纯”纯净水，每瓶500毫升，在价格牌“榜首”位置仍显示为1元，游客也是按1元/瓶价格付款。

在靠近南京东路的一辆饮料流动车前，多位游客咨询完价格后，都流露出惊喜状，然后一次买了好几瓶分发给同伴。“喝水了，喝水了！”一位一次性购买了近10瓶的游客，一拿到水就大声呼叫着跑向了其同伴。

一辆饮料流动车上的营业员季先生说，他已在这里工作了近十年，由于游客多，往

年夏天时，一天一般能卖几百箱“外滩水”；今年游客虽然不如往年多，但“外滩水”依然很受欢迎，为了更好地满足游客饮水需求，会提前通知单位安排补货，“3分钟左右就能送过来”。

季先生透露，他的工资不是按销售量提成，而是基本固定。水的价格由有关方面严格限定在1元/瓶，他的工作就是更好地满足观光游客的饮水需求，给观光游客提供更好的服务。“这个价格不能随意加的。”季先生说，2016年夏天，可口可乐公司饮料流动车上一个年龄比他大的营业员，由于私自将“外滩水”加价至3元/瓶销售，就立即被开除了，自那以后，再也没有人私自加价销售“外滩1元水”了。后来，可口可乐公司也退出了“外滩1元水”销售市场。

未来可能调价

外滩“1元水”还能继续吗？昨日，黄浦区外滩管理所有关负责人宗先生接受记者采访时坦言有不少压力。

压力主要来自于商家的运营成本，其中，消费者看不到的物流费用、营业员工资等隐形成本，都已比12年前涨了不少，可口可乐公司退出“外滩1元水”销售的一个原因就与运营成本有关。

于是，面对观光游客的饮水“刚需”，有关方面已初步有了调整“外滩水”水价的想法。不过，如何调整，调整多少，目前还没有明确。目前可以肯定的是，今年不会调整“外滩水”销售价格，也不会因售“1元水”不赚钱就同意商家降低服务水准；未来的调整，要充分考虑经济效益和社会效益，尤其是社会效益，更好地为外滩游客服务。

新民晚报原创稿件

记者：罗水元

来源：新民晚报