



但你知道吗？在未经授权的情况下，在任何用品上印有这些有卡通图案进行销售，都属于侵权行为哦~今天就和大家分享一起耳熟能详的动画人物被侵权的案例。



《著作权法》第二条第一款规定：中国公民、法人或者其他组织的作品，不论是否发表，依照本法享有著作权。

《著作权法》第五十二条：
下列侵权行为的，应当根据情况，承担停止侵害、消除影响、赔礼道歉、赔偿损失等民事责任：

- (一) 未经著作权人许可，发表其作品的；
- (二) 未经合作作者许可，将与他人合作创作的作品当作自己单独创作的作品发表的；
- (三) 没有参加创作，为谋取个人名利，在他人作品上署名的；
- (四) 歪曲、篡改他人作品的；
- (五) 剽窃他人作品的；
- (六) 未经著作权人许可，以展览、摄制视听作品的方法使用作品，或者以改编、翻译、注释等方式使用作品的，本法另有规定的除外；
- (七) 使用他人作品，应当支付报酬而未支付的；

(八) 未经视听作品、计算机软件、录音录像制品的著作权人、表演者或者录音录像制作者许可，出租其作品或者录音录像制品的原件或者复制件的，本法另有规定的除外；

(九) 未经出版者许可，使用其出版的图书、期刊的版式设计的；

(十) 未经表演者许可，从现场直播或者公开传送其现场表演，或者录制其表演的；

(十一) 其他侵犯著作权以及与著作权有关的权利的行为。

《著作权法》第五十三条：

有下列侵权行为的，应当根据情况，承担本法第五十二条规定的民事责任；侵权行为同时损害公共利益的，由主管著作权的部门责令停止侵权行为，予以警告，没收违法所得，没收、无害化销毁处理侵权复制品以及主要用于制作侵权复制品的材料、工具、设备等，违法经营额五万元以上的，可以并处违法经营额一倍以上五倍以下的罚款；没有违法经营额、违法经营额难以计算或者不足五万元的，可以并处二十五万元以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

(一) 未经著作权人许可，复制、发行、表演、放映、广播、汇编、通过信息网络向公众传播其作品的，本法另有规定的除外；

《著作权法》第五十四条：

侵犯著作权或者与著作权有关的权利的，侵权人应当按照权利人因此受到的实际损失或者侵权人的违法所得给予赔偿；权利人的实际损失或者侵权人的违法所得难以计算的，可以参照该权利使用费给予赔偿。对故意侵犯著作权或者与著作权有关的权利，情节严重的，可以在按照上述方法确定数额的一倍以上五倍以下给予赔偿。

权利人的实际损失、侵权人的违法所得、权利使用费难以计算的，由人民法院根据侵权行为的情节，判决给予五百元以上五百万元以下的赔偿。

赔偿数额还应当包括权利人为制止侵权行为所支付的合理开支。

蛋糕店未经授权使用“熊出没”卡通形象!!侵权 作品 许可 ...



2022年12月1日 而有些商家为了蹭流量,擅自使用“熊出没”卡通形象被起诉侵权,而许昌这家蛋糕店就是其中之一。根据中国裁判文书网公示,2019年7月6日,华强方特(深圳)动漫有限公司的委托代理人与公...
搜狐网

【惠州法治时间】卡通图案未经授权 印花泳帽侵犯知识产权 ...

2022年4月22日 在咱们生活中,常常可以看到印有卡通图案的各种商品,事实上,这些卡通图案都是享有其知识产权的,如果在没有授权的情况下使用,商家则会面临侵权。《赛尔号》系列...
搜狐网

平安龙华|动漫形象虽可爱,未经授权莫乱用 政务 澎湃新闻-T...

2022年4月28日 在诉讼程序中,被诉侵权人主张其不承担侵权责任的,应当提供证据证明已经取得权利人的许可,或者具有本法规定的不经权利人许可而可以使用的情形。 原标题:《平安...
澎湃新闻

卡通形象虽可爱 未经授权莫乱用-青岛西海岸报 2022年03月0...

备受欢迎的热门卡通形象通常自带流量,为了吸引眼球,不少商家在服装、玩具、食品上印刷卡通形象以求“热卖”,赢得了不少青少年消费者的喜爱,然而,如果未经授权就擅自使用卡通...
epaper.xihaiannews.com/epaper/...

未经允许,在微信文章里把卡通形象当配图用?你侵权了! 南方...

2020年4月20日 其中数量最多的,便是侵权人未经授权在文具、服装等商品上直接印刷卡通形象,或直接将卡通形象做成毛绒玩具,这往往构成对著作权人复制权、发行权的侵害。此外,...
static.nfapp.southcn.com/conte...

未经版权人许可销售卡通形象贴纸 某购物中心被处罚金5000...

2022年4月25日 任何人未经权利人许可,不得在中国大陆以出售或者赠与的方式向公众提供印有上述卡通形象及衍生形象美术作品的商品,否则即构成对著作权中发行权的侵犯,并应承担...
西楚网

版权案例|“小黄人”卡通形象未经许可使用在饮品上,判赔...



2. 认定被诉侵权产品的商标许可人和被许可人承担著作权共同侵权责任,除了考量构成共同侵权的主观和客观事实要件之外,还可以考量商标许可人基于被诉侵权产品获得的利益,以及商标许可人履行合理注意...
广东商标协会

卡通形象不得擅用 卡通图案侵权 卡通形象著作权受保护→买...



有知名度的卡通形象往往会自带流量,比如葫芦娃的知名度全国人民都知道,若在自家产品中擅自使用葫芦娃就能带来很好的销量。但值得注意的是,这种未经授权就擅自使用卡通形象,有可能构成侵权。
www.maigoo.com/news/5541...html

未经授权使用“小猪佩奇”形象 侵权公司被判赔50万-中工民...

2019年8月17日 未经授权使用“小猪佩奇”形象 侵权公司被判赔50万 知名卡通形象著作权人控告TO

(▲图片来源于网络百度搜索截图)

对此，专家指出：

很多卡通形象虽然是知名IP，却不是可以随意免费使用的公共资源，它们是创作者的智力劳动成果，使用卡通形象时应充分尊重权利人享有的权利。

建议权利人留存好创作底稿、原件或者相关的授权证明，及时进行版权登记，对作品的创作过程、首次公开发表记录、商业使用情况等证据进行存证，以便在需要诉讼维权时能够提供有效证明。

个人、企业使用卡通形象时一定要审慎，未经授权切不可随意使用他人创作的、或者是来源不明的卡通形象，否则极有可能面临侵权风险，最终承担相应的法律责任。

(此段引用来源于福建长安网，原文链接：http://www.pafj.net/html/2022/pufashuofa_0426/17875.html)