

最近，罗湖再登央视，这一次，是因为水贝的黄金。

贺岁季将至，不少人选择在岁末添金，来图个“好彩头”，黄金市场迎来传统销售旺季，再加上秋冬黄金饰品新款频出，罗湖水贝片区黄金消费逐渐升温，吸引了央视财经频道《消费主张》的关注。



近日，央视财经频道《消费主张》栏目播出《秋冬金饰新款正流行，你想出手吗？》报道。其中，罗湖水贝片区黄金消费逐渐升温的现象，大受关注。

“世界珠宝看中国，中国珠宝看深圳，深圳珠宝看水贝。”相信大家对这样一句口号，再熟悉不过了，这也恰恰是罗湖水贝实力的彰显。

罗湖水贝片区每年营业收入超过1000亿元，约占国内黄金珠宝批发市场份额的50%，其中黄金实物用量约占上海黄金交易所实物交割量的70%。

这里是目前全国最大、发展水平最高、产业链最完善的黄金珠宝集聚区。

经过近20年的发展，罗湖水贝黄金珠宝片区，成熟的产业链条吸引了来自全国各地的黄金珠宝批发商、零售商来这里进货。

疫情防控下的创新——  
珠宝玉石保税监管模式改革  
累计完成珠宝玉石产品进出境货值  
超30亿元人民币

如今，水贝的黄金珠宝产业，已经成为罗湖的一张亮丽名片。“世界宝都”的名号名副其实，而这一切，并非一日可成，罗湖又是怎么做到的呢？

回忆起在罗湖发展的轨迹，周大生珠宝股份有限公司（以下简称周大生）董事长周宗文回忆道：他们从当时的几百家门店，发展到目前的四千五百多家门店，最后在罗湖实现了上市的目标。



水贝国际珠宝城

传统零售业不断向线上转移，品牌建设路径也发生了改变。

罗湖水贝万山珠宝产业园，成为珠宝行业中第一个试水直播电商的产业园，也是最具互联网属性的珠宝产业园区之一。

水贝万山抖音直播基地副总经理陈曦介绍，基地会为商家们开通抖音珠宝直播权限、提供商户服务管理、专业化平台课程培训及流量投放等服务，旨在通过系统化、集成化、赋能化的服务帮助商户构建完整供应链，形成直播电商、社群营销，协助商户线上投流，全方位赋能抖音直播商家。

基地自2020年6月揭牌以来，已孵化超700家的直播企业以及单场直播超亿元的头部主播。



在黄金珠宝的产业链上，有部分珍贵珠宝玉石原材料仍需依靠国外进口，为减少疫情带来的供应影响，深圳在2020年10月启动深圳珠宝玉石保税服务（贸易）平台

。



截至2022年6月底，深圳珠宝玉石保税服务（贸易）平台已签约入驻企业200家，累计召开29次各品类珠宝玉石保税展会。

累计完成珠宝玉石产品进出境货值超30亿元人民币，完税进口额近2亿元人民币，涵盖彩色宝石、珍珠、成品钻、镶嵌首饰、珊瑚、翡翠玉石等多个品类，进口环节税收贡献超过5200万元。

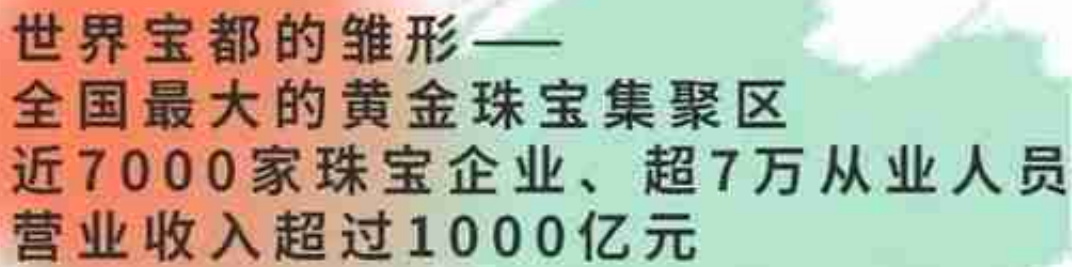


水贝国际珠宝城交易现场

《2022年深圳市罗湖区促进黄金珠宝产业高质量发展行动方案》和《深圳市罗湖区支持黄金珠宝产业高质量发展若干措施》指出：

根据黄金珠宝产业发展的特性，聚焦企业的关切和行业的发展导向，将充分激发市场主体活力，发挥政府服务市场作用，推动罗湖黄金珠宝产业高质量发展。

除了政策支持外，罗湖拿出真金白银推动黄金珠宝产业发展。其中，聚焦重点品牌企业、龙头企业进行招商引资，设置鼓励黄金珠宝总部集聚相关条款，包括鼓励重点企业落户、鼓励企业做大做强，最高扶持1亿元。



世界宝都的雏形——  
全国最大的黄金珠宝集聚区  
近7000家珠宝企业、超7万从业人员  
营业收入超过1000亿元

“经过二十多年的发展，罗湖黄金珠宝产业已形成了包括设计研发、生产制造、展示交易、品牌运营以及检验检测等配套在内的产业链。” 罗湖区工业和信息化局局长刘琛介绍。



从“中国宝都”到“世界宝都”，罗湖水贝焕发闪耀光彩，我们相信未来将带来更多的蜕变和惊喜。

【素材来源】罗湖发布、央视财经、深圳新闻网

【撰文】邱永宽

【通讯员】张跃