

资本的寒冬显然已经席卷币圈，而圈内人依然在自嗨。

据ICOdata.io数据，截至7月30日凌晨，7月份全球ICO融资总额仅为1.07亿美元，与2018年1月份数据相比减少92.97%；超越4月份，成为2018年表现最差的月份，数据仅为前五分之一。

乱象丛生的币圈，舞台不大，精彩不少。韭菜敢想，项目方敢说，媒体互撕，公众号狂刷。

币圈里，你我都是赌徒。明知项目方发空气币，依然购买。在这种零和游戏中，投资人、项目方、交易所和广大韭菜们乐此不疲。

韭菜敢想：一夜暴富

## 01

小易（化名）是刚刚参加工作的应届毕业生，2018年2月了解到亦来云项目后将所有积蓄外加从同学手里的借款共计15万元全部梭哈，以单价356元买入421枚亦来云（ELA）。

此后的他心潮澎湃，总觉得做出了人生第一件大事，跨入了人生新领域。在他的脑海里，他觉得自己从此将与其他同学有所不同。

然而，当初15万本金仅剩3万，整整蒸发12万元。他不敢跟朋友讲，不敢跟家里人说。

他不敢看盘面，常常半夜惊醒，梦见币归零。

随后，一场噩梦到来，同学跑家里要债，父母被气疯，现在的自己每天省吃俭用还债。

农村出身的小易成了涉世不深的年轻炒币人亏钱的典型代表。

## 02

紫色猫（网名）2018年1月份经历了币圈暴跌，人生第一次经历熊市，两三天内资金缩水40%。

“作为币圈一棵鲜嫩的新韭菜，我惊慌失措，焦虑的情绪成了我每天生活的主基调

，明知道自己被收割了，又碍于面子不好跟外人说。”他对投资失败的解释是自己火急火燎地随波逐流。

看见身边人投资数字货币，从普通人一跃实现财富自由，激动的心再也按捺不住，没有任何常识便冲进市场，明知购买的币种在高位有回调可能还是急匆匆上车后在价格山顶吹凉风。

可悲的是，在币价跌到相对低点时，紫色猫又不敢冲进去买入。犹豫不决让他没法低价买入来摊平此前高价买入的币种成本。据他说，自己血亏割肉出来后，开始学习李笑来的投资理论。

李笑来曾说，投资就是要用升值慢的资产去置换升值快的资产，用不升值的资产去置换升值的资产，这样能加快挣钱的速度。

紫色猫割肉后并没有完全离开币市，他依然在做着一夜暴富的梦，只是这次，他开始学习大佬的投资思路，开始关注大咖们的一言一行。

可是，他或许并不知道，币圈大咖的言论又能有多少真实性呢？大咖站台为庄家喊话的不是也很多吗？利益面前，人性会得到全面展现。

李笑来的话没错，但快速赚钱仅存在概念里。如何挑选币种，如何识别哪种币种升值快，需要多久会升值，没有人会告诉你。赚钱的事，多数人会选择偷偷操作就好。

一夜暴富的人什么样？

不可否认，在比特币出现早期，甚至仅仅一年多以前，炒币确实成就了部分人。

但你必须清醒认识到：并非人人都可以一夜暴富。

在币圈世界，你要区分那些“一夜暴富”传说背后到底是不是庄家散布给媒体勾引你的障眼法？

“实际上，炒币‘一夜暴富’的数量远远低于1%。”一位资深炒币玩家这样说道。一夜暴富？韭菜们你太敢想了。

币圈，一夜暴富的人多数存在以下三种情况：有钱，拼概率，只要有项目就投，最终有一到两个项目赚钱就OK。

有信息，依靠信息不对称，能较早得到真实的利好信息，提前布局。但有真实信息的人一般不足1%。

拼运气，这同买彩票一个道理。不过，行业初期，投中一个可以增长的币有时候比买彩票要容易点，但埋伏潜力币种已经没有当初动辄上百倍的炒作空间，投入成本小是不会一夜暴富的。彩票可以以小博大，投资数字货币，成本少不容易一夜暴富。

项目方敢说：跑路后公开骂韭菜傻逼

## 01

Hcash（超级现金）项目负责人许子敬曾高调发言“币价年底不到1000元，直播吃屎”。他给一大波人充值信仰，HSR在短时间确实一路暴涨，但接着就是一路的狂跌，再后来Hcash价格持续低迷，他未能兑现承诺。HPS代币众筹成本6元，砸盘到7毛，投资者要求退币，项目方坚决不退。

项目方负责人直接说币价会达到1000元，是什么让他对币价未来走势如此敢说？

任何的发言站台，韭菜们请仔细甄别。

是什么让许子敬敢拿吃屎做赌注给韭菜充值信仰？是钱，是钱，还是钱。利益面前，人性会得到最好的展现。

## 02

上个月，WFEE突然暴跌70%，后来一个疑似WFEE项目方的微博发了一条牛逼哄哄的内容：



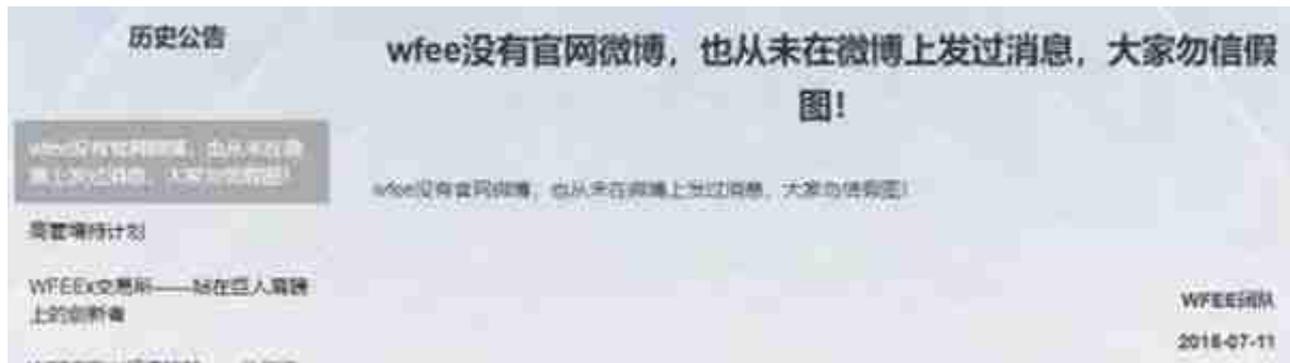
**WFeex**

1小时前 iPhone客户端

你以为你们是韭菜？  
你特么就是一个大傻逼？  
给足了大家出货的机会  
你特么就是心大  
怪谁  
去ok封我权限阿... [全文](#)

[查看翻译](#)

公开表示项目方给足了大家跑路的机会，怪大家不珍惜，这次发声只为了说明一件事，币价暴跌与我无关。还没完，项目方敢说程度颠覆您的想象，看图：



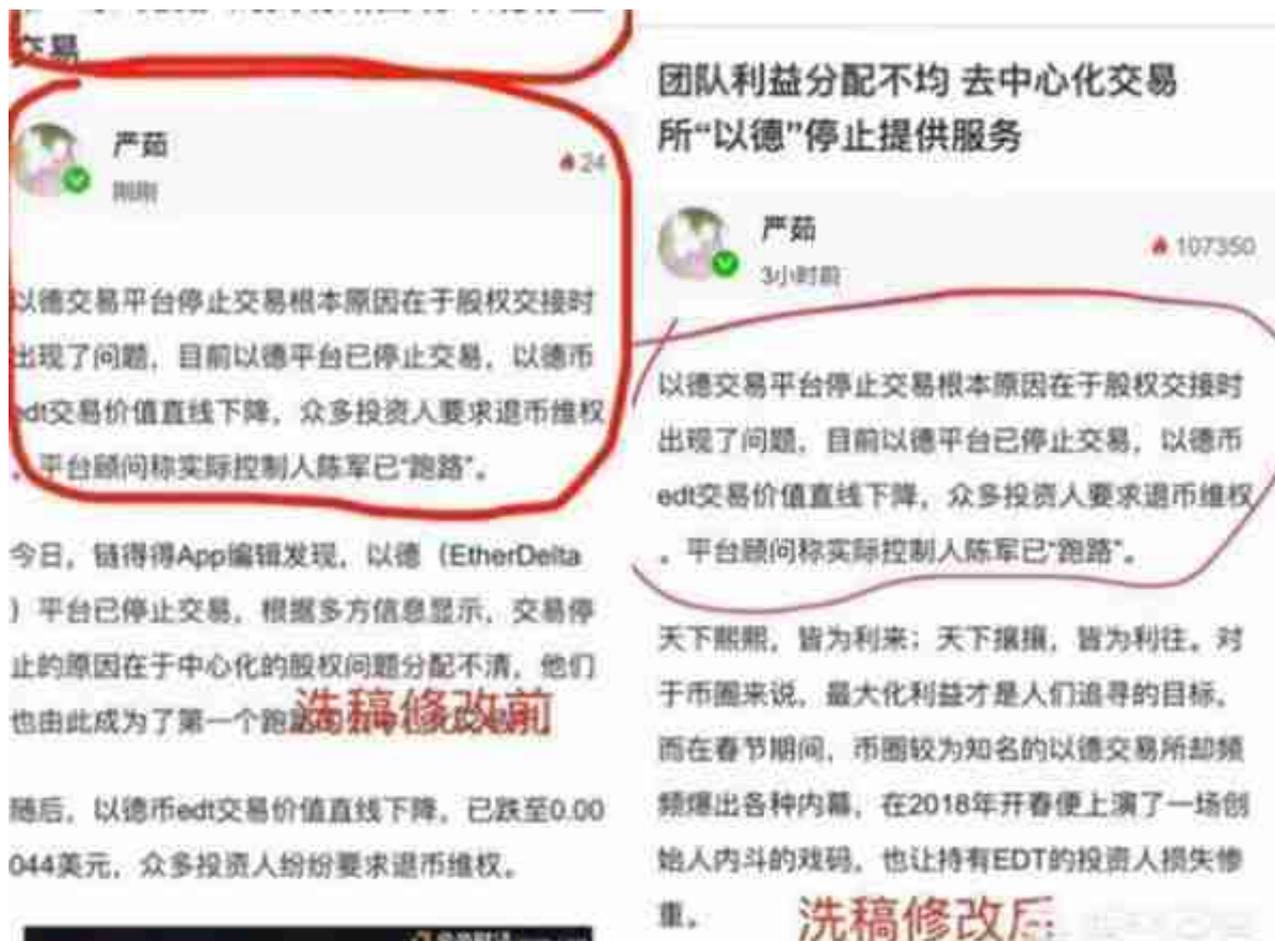
以上仅用两个项目方作为案例，实际上，敢说的项目方太多了。他们的一言一行，充分暴露了行业内的各种乱象，甚至会让你觉得区块链就是一个天大的玩笑。

但是，不能悲观。不是所有的行业从业者都这副德行。互联网巨头公司在区块链上探索很深，没有币的很多区块链项目已经落地了，发展还不错，包括阿里、京东、苏宁等等。他们在产品溯源、公益等领域，运用区块链技术把应用做了很好的落地。

媒体互怼，点击量200要价10万

## 01

媒体圈2月份就开启新年第一撕，主角是赵何娟与杜均。赵何娟连发两条朋友圈怒怼金色财经侵权链得得原创文章《第一家“跑路”的交易所出现，以德停止交易》，并声称“金色财经你们太不要脸了，不是第一次抄了不是第一次侵权我们了...”



据说，金色财经社均称赵何婧是“不懂区块链规矩来碰瓷的”。

02

币圈热火朝天，媒体喧嚣沸腾。根据铅笔道报道，区块链出现天价软文，点击量只有200的文章就要价10万元，恪守27年的新闻职业道德坍塌。

区块链微信影响力排行榜		新榜						
监测范围：6月4日-6月10日的发布			统计截止：11日12时整					
排名	公众号	发布	总阅读数			总点赞数	新榜指数	
			头条	平均	最高			
1	数字货币趋势狂人 quzhibujiangren	7/9	34万+	38,015	49,460	8,160	834.7	
2	区块链叁点壹 mc820	7/8	23万+	29,279	34,131	2,249	806.2	
3	币姥爷 bitgrandpa	7/7	13万+	19,632	24,027	2,254	773.8	
4	链天下官微 bcsky_pro	7/15	14万+	9,922	21,998	782	767.2	
5	数字资产资讯网 bic-bi	7/21	14万+	79,959	6,944	36,926	1,020	764.5
6	张放的第三次区块链解说 mcmindchildren	7/8	11万+	10万+	14,925	19,217	2,749	763.6
7	王团长区块链日记 wsc866	7/7	12万+	12万+	17,159	18,982	824	760.8
8	布洛克财经		12万+			1,419	759.7	

当然，不排除有个别的公众号，内容做的也可以。

有人做过调查，称榜单上的公众号，50%以上都在刷量。

曾有某家媒体，公众号文章发布近2个小时，阅读量只有27，平时文章阅读量几乎在13000左右。有好事者围观，但非常奇怪，再次点开，就变成了8000，再一会，就变10000+了。

诚然，数据是一家媒体的脸面，除了脸面，阅读量还肩负广告创收任务。但是，请看官们还是擦亮眼睛，看内容后再做判断。

刷量也有无奈，谁让广告商们每天盯着的就是那些每篇文章10000+阅读量的公众

号呢，所以，刷量本属无奈。

02

区块链微信公众号除了刷量外，它还与市场上的庄家、大佬和平台有着千丝万缕的联系。

换句话说，微信公众号刷量的同时，更是什么声音都敢发、敢转。有个别公众号注册两周就能拿下融资，并且估值千万。

没办法，项目方以及资本机构大佬们太需要一个发声通道了！

在币圈，没有什么不可能。有些事之所以不知道，可能是认知局限了思考。

结语

任何与金钱靠近的地方，人性的展现都最完整。币圈的一切乱象，无非一句话：天下攘攘皆为利往。

我们该感谢这个时代，可以让有想法的人去冲浪。但是，我们也应该在大潮中保持冷静与清醒，不是吗？一双善辨的眼睛往往不会迷路。