

编者按：本文来自微信公众号“Tech星球”（ID:tech618），作者：乔雪，36氪经授权发布。

曾经在金融领域掀起巨浪的区块链技术，在悄然渗透汽车行业。5月6日，蚂蚁链与奇瑞商用车在成都签署战略合作协议，双方将推动区块链、物联网等技术在奇瑞商用车中的应用。这意味着，奇瑞的商用车正式上链。



小蚂蚁在次年诞生，蚂蚁区块链的自主引擎

0.1版于2016年正式上线，这个兴趣小组第一个区块链项目是公益筹款，“听障儿童重获新声”计划帮助10名听障儿童筹集到19.8万元。因为使用了区块链技术，捐款的每一步记录完全公开、透明、不可篡改，很快便在信任的基础上达成目标。

可以看到，起初蚂蚁链的商业化并不明晰，一个误打误撞的尝试，从公益项目起步试水，但渐渐的，蚂蚁内部发现，可以运用区块链的场景越来越多，需求也正在变多，于是，2017年9月，蚂蚁区块链从兴趣小组正式被纳入“正规军”。在蚂蚁的科技战略BASIC中，区块链被列为与人工智能、安全、物联网、云计算同等重要的核心技术。

蚂蚁链的尝试先从内部开始。消费者对于跨境商品总存在不信任问题，其中，妈妈的信任最为重要，蚂蚁链先从奶制品下手，2017年，蚂蚁链上线天猫境外商品的「跨境溯源」服务，支付宝用户扫一扫溯源码可以清晰地看待这个奶制品从生产商到整个物流；接着慢慢扩大，2019年天猫双11，蚂蚁链成功将4亿海淘商品实现「原

产地溯源」。

逐渐的，蚂蚁链技术不断成熟，无论是授权专利数还是申请专利数都位居全球第一，技术上已经能够支持10亿账户规模，同时能够支持每日10亿交易量，实现每秒10万笔跨链信息处理能力（PPS）。有了扎实的技术基础，这只蚂蚁的触手向外拓展，链接了越来越多的行业合作伙伴，落地了版权、数字农业、港口物流、国际贸易、电子单据、食品溯源超过50个场景。

蚂蚁链正重新定义区块链：区块链绝不是纯IT业务，而是为了连接产业，构建起商业社会的底层信任。

奔向信任Metavers的领航者

2020年什么最火，很多人最先想到的是，新能源。

的确，2020年，新能源占据了太多眼球，甚至被上升到了国家弯道超车的顶层设计层上，归结原因，是新能源革了燃油车的命，正在以一种全新的方式去重塑行业。

还拿车举例，纵观汽车产业发展的历史，汽车企业之间排序的改变，是由企业对技术的拥抱程度决定的。例如，福特的流水线模式击败了欧洲的小团队生产模式，丰田的精益生产击败了粗放的流水线模式，大众的模块化生产将其送上了全球销量冠军的宝座。今天，区块链或许有可能将再次改变座次。