

最近总能看到一些国内大厂开始冲刺NFT赛道，推出数字采集平台，就像一个小公告说要进入NFT赛道进行数字采集，芒果TV也即将推出数字采集平台。天下秀与新浪微博达成战略合作，打造微博唯一数字收藏分发平台。无形中，似乎各大行业都在慢慢向数字馆藏靠近。目前，数字馆藏在中国的发展可以说是如火如荼，已经成为除了元宇宙之外最热门的领域之一。。那么数字平台怎么赚钱呢？让边肖为大家介绍一下这个数字平台的盈利模式。

如何在数字存储平台上赚钱？国内有300多家数字收藏平台，只有魔芯、时光、西藏等少数平台，还有一些新兴平台没有对二级市场开放。目前绝大多数平台都开辟了赠送功能或者二级市场。比如鲸探、红洞数字典藏、数字典藏中国、东一元店、TME数字典藏、哔哩哔哩数字典藏、元视等。已经开通了赠送功能，而iBox、UniqueArt、MagicCollection等平台已经开通了二级市场。在平台上开辟转让功能和二级市场。和魔核是完全不同的玩家生态。"出于亚运火炬，我们应该有一个私人聊天。"周安(化名)在一个线下交易的社区发布信息，很快就有很多用户加好友洽谈购买。。"亚运会火炬"指的是数字收藏"2022年杭州亚运会数字火炬"鲸探2021年9月发布。该系列全球限量21000册，售价39元。周安说："我的收藏品很多，肯定能卖个好价钱。发消息后，五六个人朋友出价，最高出价2200元，但我不#039；现在还不想卖，等涨了100倍再卖。鲸探是蚂蚁旗下的数字收款平台，前身是支付宝小程序"蚂蚁链粉丝颗粒"2021年6月上线。。鲸探于2021年11月开通捐款功能。根据其官方公告，第一次捐赠需要满足购买藏品180天以上的要求，两年后接受者才能再次捐赠。不过，虽然鲸探只开放了送礼功能，条件也比较苛刻，但还是给用户留下了线下二次交易的通道。。周安说："因为有大厂的背书，鲸探系列的销售特别顺利。许多社区为私人交易鲸鱼探险收藏品提供服务。比如群主可以提供转让担保，帮助介绍客户，还有很多和鲸探有关的人。微信官方账号。"目前，除了官方"鲸鱼探险"在微信官方账号中，有很多微信官方账号都带着"鲸鱼探险"，如鲸探NFT、鲸探号、鲸探NFT收藏、鲸探收藏等。几乎每个微信官方账号背后都有相关的线下交易社区。由于用户之间信息不畅，没有公开的市场交易价格可供参考。、线下交易时的价格差距，以及个人微信官方账号和社区在一定程度上成为了用户交流信息的平台。此前，鲸探曾多次打击线下交易。3月，鲸探宣布将防范和打击倒卖和炒作数字藏品的违法行为。多次违规或恶意违规将永久关闭捐款功能甚至永久封禁账号。然而，捕鲸船#039；s的攻击似乎并没有影响用户的热情，而私"送礼"市场仍然盛行。周安说："我有将近10个专门交易鲸鱼和其他收藏品的团体。因为它是公开捐赠的，不可能杜绝私下交易。但经过一段时间的打击，过度炒作确实减少了很多，用户交易也更加理性。数字存储平台的分类目前国内的数字存储平台可以分为三类：封闭式不可转让馆藏。，仅支持用户之间藏品的限制转让和藏品交易平台的开放。北京大成律师事务所高级合伙人肖飒表示，前两种交易模式，存在用户私下交易的风险，由于缺乏平台信用背书，存在欺诈风险。私下交易可能不受相应法律保护。什么#039；更有甚者，目前几乎所有开通送礼功能的平台都声明禁止场

外交易和投机。用户私下进行的场外交易不仅不受法律保护，还可能受到平台的处罚。对于开放的第三平台肖伟认为存在合规风险。平台不仅要考虑相应的运营资质，比如藏品首次出售的资质，藏品在用户间第二次交易的资质等。还涉及到个人信息数据处理的合规性，平台上销售的数字馆藏的知识产权保护的合规性。。据业内人士分析，数字收藏的价值已经被国内相关政策所认可。例如，在中国互金协会4月13日发布的《关于防范NFT相关金融风险的倡议》中，数字收藏(NFT)被认为是区块链技术的创新应用。在丰富数字经济模式、促进文化创意产业发展方面显示出一定的潜在价值。通过这次对数字存储平台盈利模式的介绍，相信大家已经了解了数字存储平台是如何赚钱的。其实除了上面提到的一些平台，还有很多官方机构进入了数字收藏领域。现在如何监管数字藏品成了亟待解决的问题，未来二级市场如何合规还有待明确。其实这才是数字收藏行业，尤其是平台方应该重点关注和期待的重点。。事实上，对于数字存储平台来说，合规与盈利之间的博弈从未停止。但最近二级市场合规的呼声越来越强烈，行业急需出台相应的法律来寻求新的发展。