

随着国家托育政策的相继出台,托育行业逐渐受到资本的青睐。近日,国家卫健委发布的《托育机构设置标准(试行)》和《托育机构管理规范(试行)》已于2019年10月8日起正式施行。明确了对于托育机构工作人员的资格条件,强调有虐待儿童记录个人禁止从事托育机构工作。

根据媒体报道数据显示,托育市场排名前三的品牌金睿家、优儿学堂、茂楷婴童学苑在过去的两年里,相继宣布获得了融资,随着国家政策出台后,资本势必更疯狂,抢滩千亿级的蓝海市场,打造中国版Bright Horizons。

金睿家 Kinderhome 源自美国的早教+托育品牌, 1979年成立于美国亚利桑那州,至今已在全球13个国家和地区开设超200家中心。2017年,北京睿烁教育咨询股份有限公司斥巨资将金睿家引进中国大陆,2018年获得晨风教育集团1800万投资。

优儿学堂YoKid成立于2015年,依托创始人剑桥大学的学术背景,以沉浸式美语为主线,在世界各地多个城市开展高端托儿幼教中心。2018年YoKid优儿学堂获得以融创中国、软银中国和黄晓明旗下明嘉资本的1.5亿投资。

MoreCare茂楷婴童学苑成立于2017年,集0-3岁婴童养教为一体的全日制托育机构,能为中国家庭提供全日托、科学养育、基于兴趣的通识教育、父母工作坊、家庭教育咨询等服务。2019年10月16日,宣布获得知名早教集团金宝贝超亿元级战略投资,将在托育服务中引入金宝贝的早教课程。



今年5月,国务院办公厅下发《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》。5月29日,部署了进一步促进社区养老和家政服务业加快发展的措施,并决定从今年6月1日到2025年底,对提供社区养老、托育、家政相关服务的收入免征增值税,减按90%计入所得税应纳税所得额,大大推动了托育行业的发展。

但同时,中国婴幼儿托育行业发展存在运营体系不成熟、缺乏规范监管、专业师资少等问题,不少缺乏应对策略的新生品牌纷纷退出。此消彼长,更多优质的托育机构也如雨后春笋般破土新生。

从1.0到3.0,行业从“托管”走到了“托育”,再到今天托育与亲子课程的融合,推动托育和亲子教育的一体化发展,很大提高托育机构的服务能力的同时,也将更全面护航幼儿成长,为早教行业的发展注入了新的活力。

0-3岁是一个人一生中的最初阶段,也是关键的阶段,因此国家政策对托育行业高度重视,从规范托育行业的发展。未来在资本的驱动下必将涌现出托育行业的独角兽企业

。