

文 | 沈筱

编辑 | 王与桐

36氪获悉，商业智能BI平台「衡石科技」已完成A+轮数千万元融资，由老股东常春藤资本独投。本轮资金将用于进一步的产品研发和市场拓展。

衡石科技成立于2016年，是36氪持续关注的一家企业。衡石科技将公司定位为“BI PaaS”，主要以Data Analytics Infra. 的形式，面向SaaS厂商、ISV和垂直行业解决方案型厂商提供数据分析和BI的基础能力平台，同时支持客户的云化部署和私有化部署要求。

据衡石科技创始人兼CEO刘诚忠介绍，较上轮融资，公司取得的主要进展是构建了更成熟的、趋于稳定的产品形态，并通过服务100多家SaaS/ISV客户，完成了PMF（Product Market Fit，产品市场验证）。

从过往发展历程来看，衡石科技的产品演进经历了从聚焦BI能力到BI能力与数据能力并重的阶段。而在近期刚刚发布的新版本产品HENGSHI SENSE 4.3中，衡石科技推出了指标中台。通过在数据层和BI可视化层之间增加指标管理层，衡石科技构建了“数据能力+指标能力+BI分析能力”的三层架构产品形态。

谈及产品演进的逻辑，刘诚忠告诉36氪：“衡石想要做标准化、无定制的产品，就需要关注两个核心点。一是产品能力边界要足够完整，要覆盖数据全生命周期管理，包括数据聚合、数据准备、建模分析、可视化和最后的成果发布、整合等；二是，需要对业务人员足够友好。”

在衡石科技看来，对终端客户而言，指标中台的意义就在于，业务端能够真正进入数据分析和BI的工作环节。企业IT人员可以基于各类数据构建专用指标库，对指标进行中心化管理，提升对业务需求的响应度。基于指标库，业务人员能够在无需了解指标位于哪个具体数据集的情况下，按需调用相关指标，通过编辑、拖拽指标等简单操作，自主搭建分析模型，完成后续的数据分析。