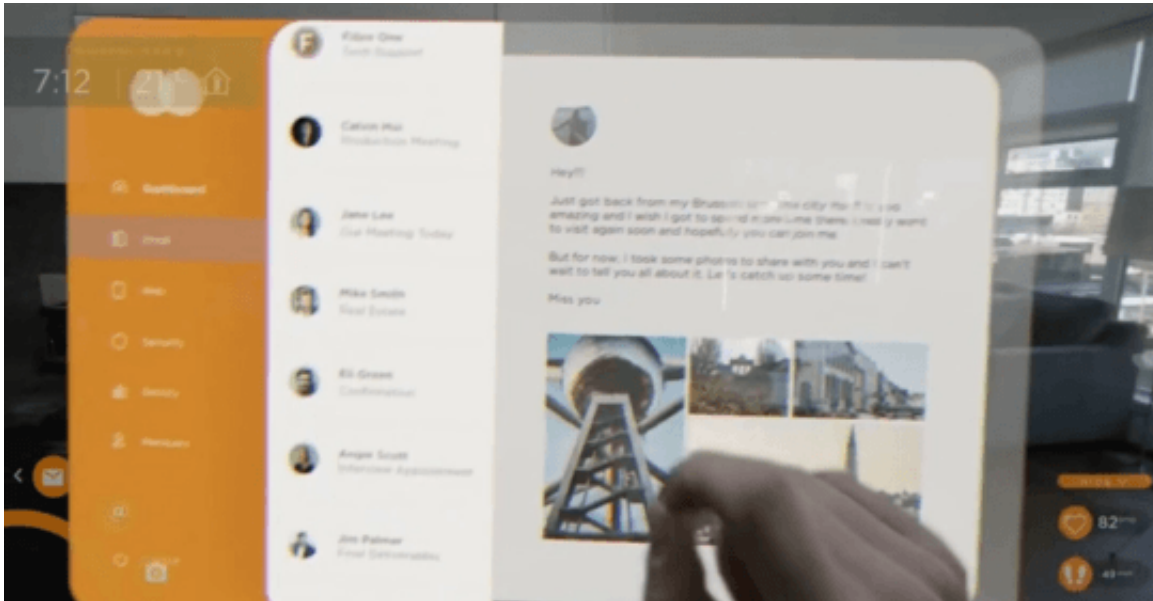




总之，三维互联网有助于更明确地理解数字与现实世界间的联系与互动。

我们希望通过讨论这一概念，深入了解数字世界发展和数字化经济趋势，推动数字与现实世界的融合和发展。

随5G、物联网、人工智能等技术快速发展，人们对互联网的发展与应用从平面转向立体空间，即“Spatial Internet”，也就是三维互联网。它将现实世界的物理空间与数字信息结合，创造出全新虚拟空间，为人们带来更真实、便利、智能的互联网体验。本文将详细介绍三维互联网的历史发展，包括早期发展、概念提出与发展、实现技术与应用及未来发展趋势等方面。



1.什么是虚拟现实？

虚拟现实(Virtual Reality, 简称 VR, 又译作灵境、幻真)是近年来出现的高新技术, 也称灵境技术或人工环境。虚拟现实是利用电脑模拟产生一个三维空间的虚拟世界, 提供使用者关于视觉、听觉、触觉等感官的模拟, 让使用者如同身历其境一般, 可以及时、没有限制地观察三度空间内的事物。

2.什么是增强现实？

增强现实 (Augmented Reality, 简称 AR), 也被称之为混合现实。它通过电脑技术, 将虚拟的信息应用到真实世界, 真实的环境和虚拟的物体实时地叠加到了同一个画面或空间同时存在。

什么是混合现实？

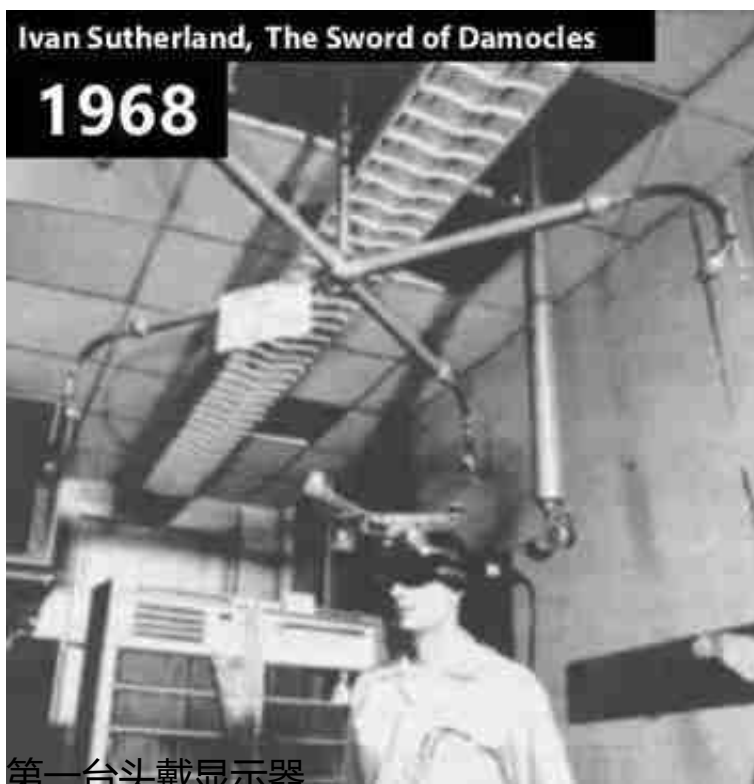
3.VR 和 AR 的区别？

简单来说, 虚拟现实 (VR), 看到的场景和人物全是假的, 是把你的意识代入一个虚拟的世界。增强现实 (AR), 看到的场景和人物一部分是真一部分是假, 是把虚拟的信息带入到现实世界中。

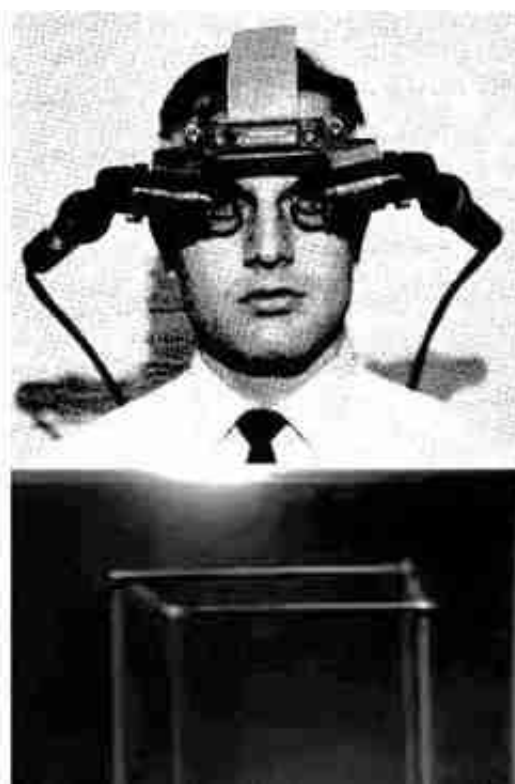
虚拟现实(VR)依赖头戴显示器、手套、体感设备等实现虚拟互动, 而增强现实(AR)将数字信息叠加到现实世界中, 带来独特的视觉和感知体验。



虚拟现实（VR）通过设备实现的虚拟互动

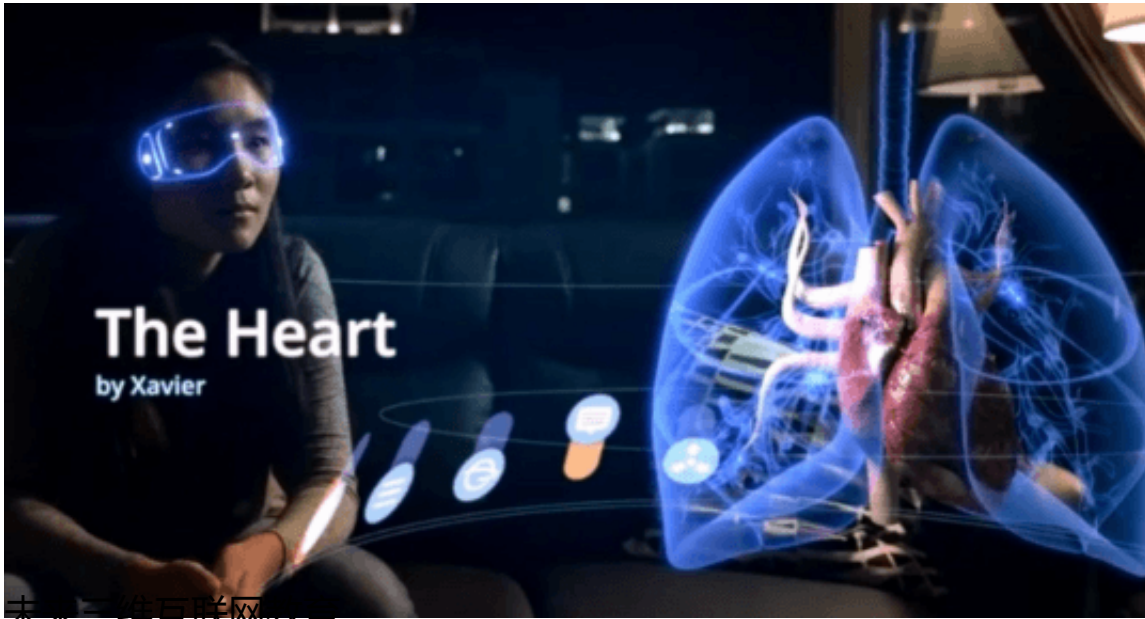


第一台头戴显示器





网龙公司汪丛青 (Alvin Wang Graylin)



未来三维互联网教育

随着苹果公司即将发布 XR 头显面世，VR 技术有望在未来大众市场普及。

这将为三维互联网

在家庭娱乐、品牌营销、电商等领域带来新的发展机会。首先，在家庭娱乐领域，VR

技术将提供真实、身临其境的游戏和娱乐体验。其次，在品牌营销领域，VR

技术将带来全新的营销方式。最后，在电商领域，VR

技术将带来更加直观、体验化的购物方式，例如，利用 VR

技术实现虚拟现实购物，让用户在虚拟环境中选择商品和进行交易；利用 VR 技术实现虚拟现实试衣，让用户在虚拟环境中试穿服装和配饰。这些应用将提高用户的购物体验 and 便捷性，为电商平台带来新的发展机会。



未来 VR 试衣

近期，**手机屏幕为载体的虚拟空间体验**

已经推动了三维互联网的发展。尽管在体验和硬件方面还存在不足，但这种体验已经在很大程度上满足了用户对虚拟体验的需求。

CReal 元空间的品牌营销项目是一个典型例子，展示了手机屏幕为载体的虚拟空间体验为用户提供了便捷、低成本的虚拟体验方式。

游戏技术的不断发展和应用也为这种体验带来了更加真实、丰富的游戏体验，为以 VR 为载体的三维互联网时代奠定了基础。

