

社交代币本质上是一种加密货币，个人、品牌或组织可以使用它来通过传统途径（如付费广告、大使和赞助）将自己货币化。

长期以来，创作者将其作品货币化并从他们的血汗钱中获得公平份额的能力一直受到限制。这是因为 Youtube、Instagram、Spotify 和 Tiktok 等平台从他们的收入中抽取了高达 45% 的分成。更不用说其他内容限制了。

另一方面，通过社交代币，创作者可以更公平地通过他们的产品货币化，因为没有中间人，这也意味着他们也可以一直保留他们的艺术控制权。

几年前，这个想法开始被探索，当时加密世界看到了大量有影响力的人和品牌被支付以推广初始硬币产品（ICO），以帮助为区块链支持的项目筹集资金。

还有其他可能与该概念相关的术语，例如创作者硬币或社区代币，但它们都属于代社交代币。

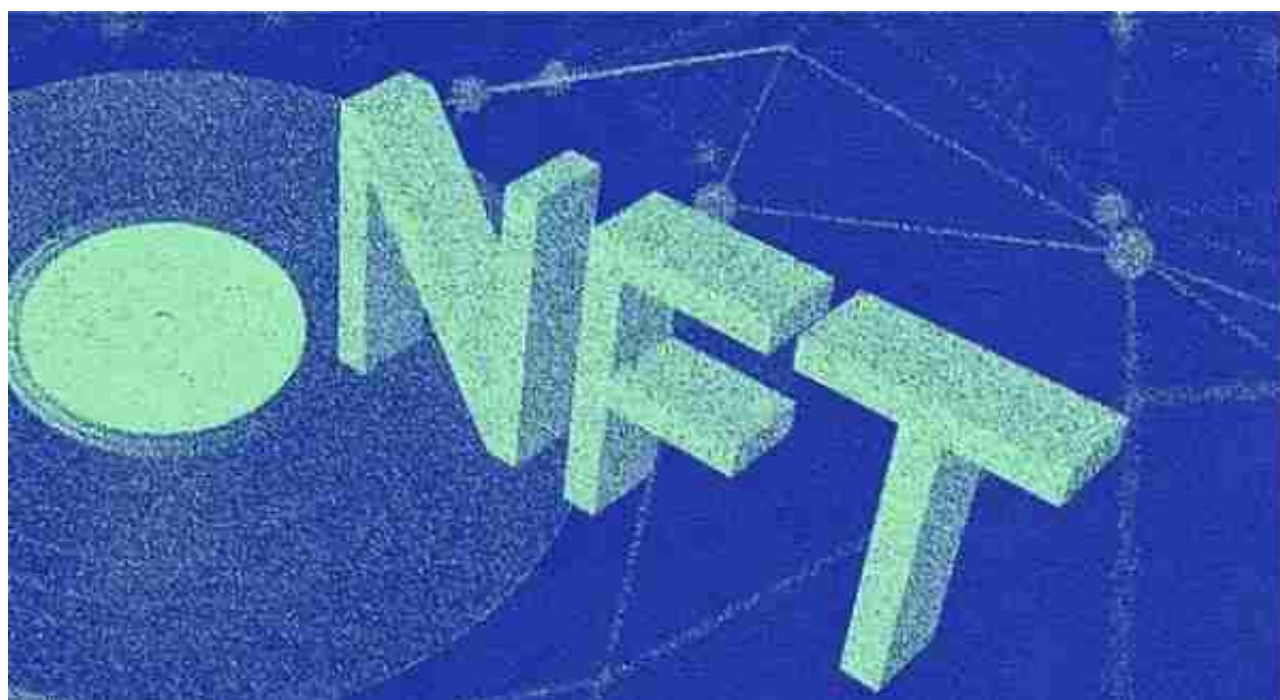
社交代币是加密行业涌现的众多创新之一，它们开始被许多行业采用，包括：艺术、娱乐、

内容创作、设计、文化、博彩业、运动领域等。



社区代币

这些代币旨在通过独家内容和特权吸引社区成员，例如访问限量版商品、早期访问内容和参加私人活动。社区代币也是访问特定社区的一种方式，它们由一个团体发行和控制，通常是一个去中心化的自治组织 (DAO)。



社交代币的运作方式类似于不可替代代币

(NFT)，因为它们依靠区块链技术来实现对基础数字资产的真正所有权。

社交代币和 NFT 之间的主要区别在于它们的可替代性。

顾名思义，NFT 是不可替代的，每个代币都是独一无二的，具有独特的价值。另一方面，社交代币是可互换的，每个单位都持有相同的价值，就像一张一美元的钞票与世界上所有其他一美元的钞票具有相同的价值，它们是可以互换的。

另一个关键区别与基础资产有关，因为 NFT 有助于将虚拟商品货币化，而社交代币则用于通过创作者本身货币化，包括他们可以提供的服务和体验。

社交代币有什么好处

现在我们知道什么是社交代币，让我们仔细看看为什么它们是一种加密创新，为行业和其中的社区带来了多重优势：

社区福利

代币持有者可以访问私人聊天和论坛、独家收藏品、早期访问内容，并与社区的其他成员分享他们关注的影响者品牌的最新消息，还可以对影响群体的决定进行投票，例如谁可以被聘为社区经理或如何最好地管理公共金库（如果存在）。

共同拥有内容

社交代币的出现消除了控制内容的中心化机构的作用，以及审查或限制创造力以及确定费率甚至取消创作者的能力。因此，代币持有者是控制网络世界创造者经济的人。他们以 NFT 的形式共同拥有内容，以换取，例如，众筹创作特定的数字艺术作品。

共同拥有被动收入

通过资助一个品牌或个人，社交代币用户可以共同拥有可能被多次转售的 NFT，每次发生这种情况时，他们可能会从销售中分得一杯羹。同样，内容制作者可能会使用智能合约来确定与他们相关的版税，并为他们的 NFT 易手时设定未来收益。

公平货币化

与其依靠通过 Youtube 或 Patreon 等平台进行的捐赠（这可能会削减创作者的交易和收入），当粉丝知道他们的投资直接进入他们的账户时，他们可能会有经济动

机来帮助他们最喜欢的创作者取得成功。另一方面，对于创作者来说，这也是一种更透明、更公平的赚钱方式。

信任投票

当涉及到他们最喜欢的内容创作者的职业生涯时，持有社交代币可以成为粉丝表达忠诚度和持续支持的一种方式。随着他们越来越受欢迎并看到他们的知名度上升，代币的价值也会飙升。购买的代币越多，对创作者的赌注就越大。例如，一个有抱负的音乐家可以发布一个社交代币，让他们的粉丝可以投资于他们的职业生涯，同时随着他们的名气增长而获利。

更好地控制收入

对于创作者来说，社交代币是一种与追随者建立更密切关系的宝贵方式，也是一种有利可图的新货币化途径，现在只意味着更高的收入，但对他们有更多的控制权。

安全

由于社交代币在区块链上运行，因此网络几乎不可能被黑客入侵或发生欺诈交易。持有者可以放心，他们的代币是真实的（并且他们的数字所有权不容争议），而创作者和企业知道他们正在与真正的粉丝互动。

为什么社交代币很重要