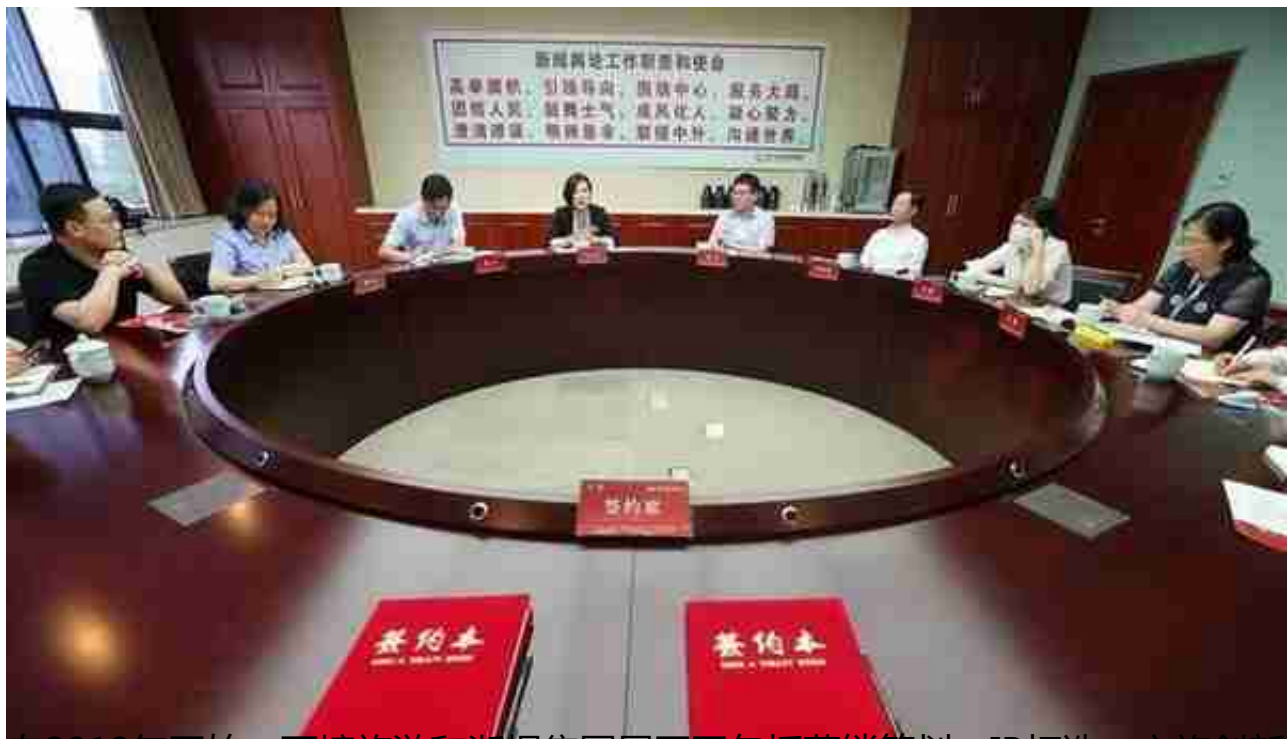


钱江晚报-小时新闻记者 叶晨 郑剑瑾/文 林云龙/摄

5月15日，浙江西塘旅游文化发展有限公司（下文简称西塘旅游）、浙报传媒控股集团有限公司（下文简称浙报控股）在杭州正式举办战略合作签约仪式。会上，双方商定签署了新三年战略合作协议，表示将在长三角一体化发展及文化和旅游融合的大背景下，继续以钱江报系有限公司为主平台，从深化宣传报道协作、加强舆情监测、深入旅游全案营销合作、建立旅游营销联动机制、建立长效合作机制等方面着力，进行全新、全面战略合作。



自2013年开始，西塘旅游和浙报集团展开了包括营销策划、IP打造、文旅创新、宣传推广等多方面的深度合作，并通过浙江日报、钱江晚报、浙江在线等主流媒体，浙江新闻客户端、小时新闻客户端、钱江晚报旅游微信矩阵等新媒体渠道，加大对西塘文旅品牌的曝光。

浙报传媒帮助西塘旅游策划和执行了“互通互融‘镇’当时”2019年中国长三角一体化古镇文旅创新大会、建国70周年系列活动之“空中献礼·与国同梦”无人机创意灯光秀、我在西塘等你——2019渝米之乡·西塘旅游(重庆)推介会等活动，进一步提升了西塘古镇景区品牌的知名度和美誉度。



西塘古镇 马璟/摄

西塘镇人民政府镇长马红屏表示，近几年的合作中，双方在正确引导舆论、有效提高西塘古镇景区的品牌形象、推进市场拓展等方面取得了令人满意的成果。



去年长三角区域一体化发展上升为国家战略，西塘景区在长三角核心区域，景区也将和媒体紧密合作，把握长三角区域一体化的良机，亮点文旅IP。浙报控股将发挥主流媒体的宣传优势，协同长三角媒体资源共同推广西塘文旅品牌。

签约仪式结束后，西塘镇人民政府镇长马红屏、浙江西塘旅游文化发展有限公司总经理陆丰等还特别参观了浙江日报社报史馆等文化场馆，并深入了解了浙报控股旗下的平台渠道和传播数据，这些资源也将为双方合作提供更多的后续支撑。