

继苹果、亚马逊、Facebook之后，硅谷巨头谷歌也宣布进军金融业，将很快向消费者提供支票账户。

据外媒报道，这个以Cache为代号的项目预计明年推出，相关账户将由花旗集团以及一个在斯坦福大学的信用社运营，该信用社是与谷歌相距不远的一家小型贷款机构。

在美国，支票账户是一种商品化的产品，用户收入、购物、消费等账单内容，均囊括在一个支票账户当中。谷歌高管宣称，将把金融渠道和合规工作留给银行方面。

在科技巨头眼中，金融服务是抓紧用户以及收集高价值数据的“吸盘”。苹果公司今年夏天与高盛合作，推出信用卡业务；亚马逊则推出支付平台Amazon Pay，且与银行讨论提供支票账户。Facebook则在研究加密数字货币,推出libra计划，希望借此颠覆全球支付业。

不过科技巨头进军金融行业，还要面临公众信任度的挑战。当下公众对个人数据隐私的关注度和警惕程度与日俱增，谷歌、Facebook等科技公司此前因为数据问题均受到过监管部门的调查。

有意思的是，咨询公司麦肯锡近期的调查显示，58%的受访者表示他们信任Google提供的金融产品。这一数值比例高于苹果公司和Facebook，不过低于亚马逊。（AI财经社 孙静 编辑|赵艳秋）